



WORLD
GOLF DAY 2012

Kontaktinformation:

Graham Walpole
gwalpole@worldgolfday.com

McCormack House
Burlington Lane
London
W4 2TH
Storbritannien

Tel: +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED

Antalet människor som är direkt drabbade av naturkatastrofer har fördubblats sedan 1990-talet. Bara sedan 2010 års början har översvämningarna i Australien, Brasilien, Pakistan och Kina, vulkanutbrotten i Indonesien, jordbävningarna i Haiti, Japan, Kina, Chile och Nya Zeeland, skogsbränderna i Ryssland, jordskredet i Columbia och många andra naturkatastrofer tillsammans krävt över 300 000 liv.

The FairWay



WORLD
GOLF DAY 2012





WORLD
GOLF DAY 2012

Vår **mission** är att
ena och inspirera
världens golfare
genom "a fair way
of giving"

World Golf Day:
The **FairWay**

"World Golf Day endeavors to deliver a meaningful and lasting legacy and help positively change the lives of many less well-off individuals around the world...It is ambitious and creative in its goal to bring the golfing world together under an umbrella of generosity and goodwill that reflects so many of my aspirations for the universal impact of the game." **Arnold Palmer**



En tredjedel av världens stadsbor, nästan en miljard människor, bor i slumområden: en siffra som förväntas fördubblas inom de närmaste 25 åren.

INLEDNING

- Hälften av världens befolkning lever fortfarande på mindre än 2 dollar om dagen. Antalet undernärda människor närmar sig snabbt en miljard, dvs. 1 av 6 människor på jorden. Vi känner med de fattiga, hungriga, hemlösa och sjuka, men vi ifrågasätter om våra enskilda gåvor verkligen gör någon skillnad.
- World Golf Day är ett nytt och effektivt välgörenhetsinitiativ som är utformat för att garantera att varje enskild golfares gåva kommer att göra skillnad. Vi vill få dem att känna att de är skillnaden. Detta kommer att uppnås genom att visa på hur varje enskild gåva får en ännu större inverkan när den ingår i en gemensam satsning där en människas generositet inspirerar många andra att bidra världen över; genom att garantera att hela gåvan oavkortat går till välgörenhetsorganisationer som i sin tur noggrant måste redogöra för hur de använder pengarna och vilken samhällsrelig påverkan pengarna har genom vår webbplats; samt genom World Golf Days orubbliga hållbarhetsengagemang.
- World Golf Day är det största och mest ambitiösa välgörenhetsinitiativ som någonsin genomförts av en enda sport. Det kommer att fungera som ett stridsrop till en generös och världsomfattande gemenskap som bryr sig om sina medmänniskor och som förenas av kärleken till golfen. World Golf Day hyser hopp om att alla som engagerar sig i golf på olika sätt och nivåer i över 120 länder och som tillsammans utgör denna globala gemenskap, känner sig manade att med förtroende skänka pengar till nio välgörenhetsorganisationer i golfens namn – den sport de älskar.
- Den första World Golf Day kommer att gå av stapeln lördagen den 19 maj 2012. I anslutning till dagen anordnas en hel vecka med evenemang och aktiviteter på många olika klubbar i många olika länder, samtliga med fokus på världens största golfevenemang.
- Utanför denna vecka kommer World Golf Day att fungera som en kraftfull katalysator för att hjälpa golfare runt om i världen att samla in pengar året om. Dessa insatser kommer att kanaliseras genom diverse golfrelaterade evenemang och initiativ – både online och offline – som inspirerats av individer, klubbar, sponsorer, andra intressenter och av World Golf Day.
- Världens golfare, som tillsammans utgör över 60 miljoner människor runt om i världen, har ett ekonomisk inflytande motsvarande nästan 300 miljarder dollar. Golfens ökande popularitet beror dels på dess status som "affärssport" och dels på stora investeringar från företag som lockas av golfens demografi och vill förknippas med dess positiva grundläggande värderingar. Det faktum att golf är en OS-gren från och med 2016 stärker golfens utbredning och popularitet ytterligare.
- Det finns över 32 000 golfbanor i 128 länder och territorier runt om i världen. USA har över 17 000 banor och tillsammans med Brittiska öarna, Irland, Japan, Kanada, Australien, Tyskland, Frankrike, Sydafrika, Sverige, Nya Zeeland, Spanien, Kina och Argentina har de över 28 000 golfbanor, vilket representerar 87 % av världens golfbanor. I andra änden av spektrumet finns det 67 länder som har tio eller färre golfbanor och 14 länder som bara har en bana.
- Genom att samarbeta med golfbanor och golfanläggningar runt om i världen – från driving-ranges till butiker och minigolfbanor – vill World Golf Day nå alla de människor som använder dem och ge dem inspiration och möjlighet att delta i denna unika, globala välgörenhetsrörelse.
- World Golf Day är utformat för att motivera och ge alla människor möjligheten att vara med och göra skillnad. Medan ett centralt arbetslag kommer att bygga upp, utveckla och hantera initiativets ramar, se till att missionen efterlevs samt utveckla program för att skapa global sammanhållning, kommer dess framtid att fortsätta formas och drivas framåt av alla de som deltar. Genom att kombinera World Golf Days mission med modern onlineteknik minskar vi de geografiska avstånden och skapar ett förtroende mellan givare och mottagare genom att ge insyn i vart gåvorna går och vilken påverkan de har.

"Golf is a sport of global significance played on many different courses and facilities around the world and yet it shares a commonality of integrity, honor, sportsmanship and personal responsibility...The goal of World Golf Day is to raise significant funds for those less fortunate than ourselves, while offering trust and hope to people throughout the world."

Jack Nicklaus



"It is a poverty to decide that a child must die so that you may live as you wish."
Moder Teresa

MÅL

- Att samla in pengar åt nio utvalda välgörenhetsorganisationer som arbetar över hela världen, och på så sätt möjliggöra och garantera meningsfull och hållbar förändring i miljontals människors liv.
- Att ta tillvara den styrka som en gemensam insats kan innebära för en värld i nöd: inspirera och ena miljontals golfare runt om i världen så att de kan bidra och tillsammans göra skillnad.
- Att bygga ett varumärke som över hela världen identifieras med generösa golfare som bryr sig om sina medmänniskor.
- Att göra det enkelt att skänka till välgörande ändamål genom att tillhandahålla betalfunktioner online med hjälp av den allra senaste tekniken; att ge en djupare förståelse för globala behov av grundläggande förnödenheter och för den viktiga roll som World Golf Day spelar i att fylla några av dessa behov; och att skapa förtroende för redovisningen och betydelsen av varje enskild gåva.
- Att genom World Golf Day oavkortat ge 100 % av varje gåva till de utvalda välgörenhetsorganisationerna.
- Att nå ut till alla länder där man spelar golf – oavsett hur få spelarna är.
- Att göra det enkelt för samtliga golfbanor och golfanläggningar i alla länder att delta, vare sig de arbetar enskilt eller som en av tusentals organisationer, och att uppmärksamma deras stöd av World Golf Day online.
- Att engagera och motivera golfens alla olika intressenter – från spelare, klubbar, driving-ranges, turneringar, evenemang och förbund till tillverkare, sponsorer, högskolor, universitet och föreningar – samt människor som hittills inte kommit i kontakt med golf, men som inspirerats genom att upptäcka idrotten vid något av World Golf Days evenemang.
- Att öka den mängd pengar vi samlar in genom att få allt fler klubbar och anläggningar att delta varje år, och genom att införliva fler golfrelaterade aktiviteter utan att göra avkall på World Golf Days grundläggande värderingar.
- Att möjliggöra **the FairWay** of giving.

25 000 barn under 5 år dör dagligen på grund av orsaker som kan förebyggas.

"Jag har fått förmånen att spela golf över hela världen, och jag har mött så många generösa människor från så många olika samhällskikt som delar min passion för sporten. Det gör mig upprymd att tänka på vilken enorm skillnad vi skulle kunna göra om vi gjorde en gemensam insats för behövande. World Golf Day är det nytänkande initiativ som jag tror kan inspirera till det." **Annika Sörenstam**

"He who is kind to the poor lends to the Lord, and he will reward him for what he has done."
Ordspråksboken



STRUKTUR OCH DRIFT



- World Golf Day är en icke-statlig organisation utan vinstintresse som är utformad för att ta emot och fördela gåvor från insamlingar som arrangeras av individer, grupper, klubbar och företag året om i samband med golf.
- World Golf Day är en global plattform för **the FairWay** of giving som stöds av en central lednings- och stödgrupp, en onlinemotor med den senaste tekniken, ikoniska produkter, evenemangsmodeller och en världsledande PR-kampanj. World Golf Day kommer också att vara en katalysator för skapandet och förverkligandet av nytänkande initiativ som inspirerats av organisationens unika bakgrund.
- Pengar kommer att samlas in på en mängd olika sätt:
 - Inträdesavgifter för evenemang och aktiviteter i anknäring till World Golf Day.
 - Utanför World Golf Day kommer välgörenhetsevenemang att arrangeras året om genom det generösa stödet från klubbar runt om i världen.
 - Initiativ som till exempel putting-tävlingar i städer, turneringar där man tävlar om vem som slår längst eller närmast hålet, kändisevenemang, specialturneringar, extrema prestationer, världsrekordförsök och prisutdelningsmiddagar samt diverse onlineaktiviteter med golfspel, auktioner, foto- och designtävlingar och annat unikt innehåll.
 - Produkter som säljs via återförsäljares butiker.
 - Ett omfattande program med företagssponsring.
 - Exklusivt medieinnehåll som genereras och licenseras runt om i världen.
- Det företag som driver World Golf Day kommer att finansieras helt genom investeringar, sponsring, media och produkter. Det kommer inte att använda någon del av de gåvor som skänks av de personer som deltar i golfevenemangen och andra initiativ.
- World Golf Day står under tillsyn och leds av en grupp personer som verkligen brinner för initiativet och som är djupt engagerade i dess vision och värderingar.
- Det är viktigt för World Golf Days styrelse att få och bibehålla givarnas förtroende. Deras högsta prioritet är därför att se till att organisationen alltid är trogen sina fastställda värderingar.
- World Golf Day vill skapa ett utrymme där världen kan enas i en hyllning av både den sport och de välgörenhetsorganisationer som rörelsen representerar.

"The World Golf Day movement I see as tremendously exciting and innovative. Although golfers worldwide regularly enjoy taking part in charitable initiatives, World Golf Day will reflect the collective effect of such benevolence in a revolutionary manner."

Colin Montgomerie

RELATIONEN MELLAN GIVARE OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



- World Golf Day kommer att utveckla idrottsvärldens mest progressiva struktur för insamling av pengar till välgörande ändamål.
- Merparten av pengarna kommer att samlas in online där vi kommer att utnyttja alla medier från applikationer för mobiltelefoner till World Golf Days egen webbplats.
- Vi kommer att arbeta med nio välgörenhetsorganisationer. Var och en får en lika stor del av den sammanlagda summa pengar vi samlar in. Välgörenhetsorganisationerna kommer att väljas ut noggrant baserat på vilka områden de arbetar med, geografisk utsträckning, kärnvärden, insyn, förvaltning, engagemang i hållbar förändring och bevisad effektivitet.
- I vår strävan efter rättvisa har vi fastställt en okränkbar princip enligt vilken inget utvecklingsland får mindre pengar än den summa de själva samlar in genom att stödja World Golf Day.
- Välgörenhetsorganisationerna kommer i första hand att verka inom följande områden: sjukvård (förebygga, behandla och bota), humanitärt bistånd och utbildning. Ytterligare områden som väljs ut av givarna och styrelsen kommer att beaktas.
- Varje välgörenhetsorganisation kommer att vara med i programmet under en begränsad tidsperiod. Innan tidsperioden har löpt ut kommer styrelsen med hjälp av World Golf Days givare att överväga om de ska förlänga samarbetet ytterligare en period eller introducera nya välgörenhetsorganisationer för att se till att gåvorna kommer till bästa användning.
- Fullständig insyn och ansvarskyldighet vad gäller användningen av de pengar som samlas in genom World Golf Day kommer att säkerställas genom regelbundna utvärderingar av hur väl välgörenhetsorganisationen fullgör sina åtaganden samt genom regelbunden kommunikation med givarna via Internet och de mobila medieportalerna.
- Genom att lyssna på givarna, vars deltagande är avgörande, och genom att säkerställa öppenhet vad gäller fördelning och välgörenhetsorganisationernas användning av pengarna kommer **the FairWay** of giving att skapas.

75 miljoner barn runt om i världen går inte i skolan. Det är en siffra som motsvarar samtliga barn på låg- och mellanstadiet i Europa och Nordamerika.

"Having encountered the World Golf Day vision, I have been both inspired and excited by its ambition. I believe there is a real opportunity to bring together the world of golf, both professional and amateur, to help those less privileged. World Golf Day seeks to achieve this by harnessing the love we all have for the game in a uniquely inclusive manner."
Padraig Harrington

Var 21:a sekund dör ett barn av vattenburna sjukdomar.

Minst 8 miljoner barn har dödats, invalidiserats eller skadats allvarligt som ett direkt resultat av väpnade konflikter under det senaste årtiondet.



EFFEKTIVT UTFÖRANDE



- Webbmotorn WorldGolfDay.com kommer att vara central för World Golf Days deltagare. Den kommer att ge samtliga individer, klubbar, välgörenhetsorganisationer och andra intressenter all den information de behöver för att delta. Den kommer även att möjliggöra den interaktion och den nära relation med de utvalda välgörenhetsorganisationerna som krävs för att skapa **the FairWay** of giving.
- Denna toppmoderna plattform, som kombinerar YouTube's öppenhet och Facebooks interaktiva funktioner, kommer att bli en förebild för välgörenhetsinsamlingar på Internet.
- På detta sätt kommer en global gemenskap för insamling av pengar till välgörande ändamål att byggas upp där man kan dela med sig av berättelser, videor och insamlingsidéer, stödja golfen och dess värderingar samt delta i globala välgörenhetsinitiativ som arrangeras av World Golf Day.

"Replace entire quote with: World Golf Day is an inspirational vehicle for change which I believe can really make a difference to the lives of those it touches." **Anthony Kim**

"Golf is a sport which promotes the values of trust, integrity and transparency, whilst being a vehicle for friendship, community and togetherness. At the same time, golf has become global, transcending boundaries and bridging divides. World Golf Day creatively captures the sport's ideals and widespread reach to help change the lives of those who are less fortunate." **Relief Goosen**





FÖRETAGSPARTNERS



- World Golf Day vill samarbeta med en mängd olika företag, som delar initiativets värderingar och mål, genom att hitta samverkansmöjligheter med företagens nationella, regionala och globala program för socialt arbete.
- Förutom att inspireras av ett av de viktigaste globala välgörenhetsprogram som idrottsvärlden någonsin har sett, kommer de deltagande företagen att stödjas och motiveras för att utveckla och integrera sina egna gräsrots-, junior-, företags-, amatör- och/eller proffsinitiativ i World Golf Days program och andra bredare initiativ.
- World Golf Day kommer att tillhandahålla en stabil global infrastruktur som kommer att utgöra en flexibel resurs i det att den kan anpassas efter företagens specifika behov, mål och geografiska räckvidd utan att göra avkall på integritet eller välgörande syfte.
- Inom företagsgruppen kommer det att finnas partners som arbetar i nära samarbete med World Golf Day för att skapa och distribuera ett unikt produktsortiment. Detta kommer att bidra till att bygga det medkännande varumärke som representerar **the FairWay** of giving.
- World Golf Day kommer att arbeta hårt för att den specialdesignade handsken, vars färg ska skifta varje år, inte bara bärs av amatörspelare utan även av ett växande antal ledande proffs som vill visa att de stödjer World Golf Days värderingar.

"To laugh often and much; to win the respect of intelligent people and the affection of children; to earn the appreciation of honest critics and endure the betrayal of false friends; to appreciate beauty, to find the best in others; to leave the world a bit better, whether by a healthy child, a garden patch or a redeemed social condition; to know even one life has breathed easier because you have lived. This is to have succeeded."

Ralph Waldo Emerson

"I am really excited about this initiative that will see the power of golf translated to the benefit of others. Golf is a sport I have been privileged to play and enjoy and to know that this is going to help people around the world is an amazing story for the future of this game." *Michelle Wie*



“Without water and sanitation, you cannot achieve the alleviation of poverty in the world... Without water, you cannot achieve human dignity.”

KOMMUNIKATION



- World Golf Day förstår innebörden av effektiv global kommunikation för att man ska kunna uppfylla sina egna och sina partners mål. Därför kommer stöd åt och synliggörande av de utvalda välgörande ändamålen alltid att ha hög prioritet.
- WorldGolfDay.com kommer att utgöra centrum för kommunikationsinsatserna. Webbplatsen kommer att anslutas till olika nätgemenskaper genom partnerskap med de största golf- och sportportalerna, och distribuera exklusivt innehåll som är relaterat till både World Golf Day och den övriga golfvärlden.
- WorldGolfDay.com kommer att utvecklas som ett kraftfullt marknadsföringsverktyg för de deltagande klubbarna. Deras stöd kommer att uppmärksammas online och de kommer alltid att finnas på bara ett klicks avstånd från WorldGolfDay.coms växande användardatabas.
- Förutom webbplatsen kommer alla tänkbara mediekkanaler att användas för att skapa den medvetenhet och det förtroende som krävs för att föra en dialog med potentiella givare i olika miljöer. Några exempel är TV-sändningar, golftidskrifter, mobiltelefoner och sociala nätverk på Internet.
- **The FairWay** of giving kommer att stödjas av World Golf Days ambassadörer, däribland professionella och berömda golfare.
- Ledande företag inom PR, digital marknadsföring och reklam med erfarenhet av att hantera liknande dynamiska globala varumärken kommer att anlitas.

“Golf’s admission into the Olympic family unites the two sporting entities most clearly defined by their life-affirming values, and provides the perfect timing for the sport to embark on what is in every respect a unique charitable initiative. If truly embraced, World Golf Day offers a huge potential to positively impact the world in which we live.”
Sir Steve Redgrave



"It is almost impossible to remember how tragic a place this world is when one is playing golf."
Robert Lynd



VISION

Avslutning: World Golf Day är en modern och dynamisk rörelse som bryr sig om sina medmänniskor och som vill få generösa golfare runt om i världen att inse att de – genom att arbeta tillsammans inför och under lördagen den 19 maj 2012 och därefter året ut och varje år – kan göra skillnad genom att utgöra skillnaden.

Vår vision är att över 8 000 golfbanor i över 100 länder världen runt deltar i World Golf Day inom fem år, och att vi kan inspirera över en miljon golfare att delta i programmet och samla in över 100 miljoner dollar om året åt välgörenhetsorganisationer.

Tack för ditt stöd!

World Golf Day: The FairWay

"Sport has the power to change the world. It has the power to unite in a way that little else does... Sport can create hope where once there was only despair..."
Nelson Mandela

"With the travelling my career has allowed me to do, I have become so aware of the poverty and inequality ever-present in our world. Often we turn our backs on this, whether intentionally or unintentionally, where we could very easily help. World Golf Day seeks to harness the qualities of one of the world's greatest and most diverse sports and to change the lives of those in need. It aims to unite both golfers and non-golfers in a unique global community of giving." ***Gary Player***