



WORLD
GOLF DAY 2012

Información de contacto:

Graham Walpole
gwalpole@worldgolfdays.com

McCormack House
Burlington Lane
London
W4 2TH
Reino Unido

Tel.: +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED

El número de personas directamente afectadas por desastres naturales se ha duplicado desde la década de 1990. Solo desde principios de 2010, las inundaciones en Australia, Brasil, Pakistán y China; la erupción volcánica en Indonesia; los terremotos de Haití, Japón, China, Chile y Nueva Zelanda; los incendios forestales en Rusia; los corrimientos de tierra en Colombia; y otros muchos desastres naturales se han cobrado más de 300 000 vidas.

The FairWay



WORLD
GOLF DAY 2012





WORLD
GOLF DAY 2012

Misión: reunir a la comunidad internacional del golf y atraer su interés mediante una FairWay (forma justa) de hacer donaciones

World Golf Day:
The **FairWay**

«La iniciativa World Golf Day tiene como finalidad crear un legado valioso y duradero, así como contribuir positivamente a cambiar las vidas de muchas personas desfavorecidas en todo el mundo. Reunir al mundo del golf en torno al principio de la generosidad y la buena voluntad es un objetivo ambicioso y original que refleja muchas de mis aspiraciones respecto al alcance universal de este deporte». **Arnold Palmer**



Un tercio de los habitantes de las ciudades, casi mil millones de personas, viven en suburbios: una cifra que, de acuerdo con las previsiones, se multiplicará por dos en los próximos 25 años.

INTRODUCCIÓN

- La mitad de la población mundial subsiste con menos de 2 dólares al día. El número de personas que padece hambre crónica se está acercando rápidamente a los mil millones; es decir, una de cada seis personas del planeta. No somos indiferentes a la difícil situación de los pobres, los hambrientos, los desposeídos y los enfermos, pero nos preguntamos si nuestras aportaciones benéficas individuales pueden servir para algo.
- World Golf Day es una iniciativa benéfica nueva y ambiciosa que ha sido articulada de forma singular con el fin de garantizar que las donaciones de los jugadores de golf contribuyan a cambiar las cosas. De hecho, ellos marcarán la diferencia. Esto se logrará mediante el reconocimiento de que las donaciones individuales tienen más relevancia cuando forman parte de una iniciativa colectiva en la que la aportación de una persona hace que muchas otras personas de todo el mundo sigan el ejemplo; mediante la garantía de que las donaciones sean íntegramente destinadas a las instituciones benéficas, que deberán reflejar y justificar rigurosamente a través de Internet sus gastos y la repercusión social de los mismos; y mediante el firme compromiso de la iniciativa World Golf Day con la sostenibilidad.
- World Golf Day es la iniciativa benéfica más ambiciosa y de mayor alcance que jamás haya sido puesta en marcha por un solo deporte: será un llamamiento a una comunidad internacional comprometida y generosa, que comparte el entusiasmo de practicar el deporte del golf. La iniciativa World Golf Day aspira a que todas aquellas personas comprometidas con el golf, en cualquiera de sus formas y niveles, y que forman parte de esta comunidad en más de 120 países, sientan la confianza necesaria para realizar donaciones a nueve instituciones benéficas en representación del golf, el deporte que les apasiona.
- World Golf Day se inaugurará el sábado 19 de mayo de 2012, pero habrá una semana de eventos y actividades asociados a la iniciativa «World Golf Day», cuyo foco de atención se centrará en el mayor evento individual de golf del mundo, que tendrá lugar en diversos clubs y países de todo el mundo.
- Más allá de esta semana de actividades, la iniciativa World Golf Day funcionará como un potente catalizador de las iniciativas de recaudación de fondos de los jugadores de golf a lo largo del año en todo el mundo. Estas iniciativas se canalizarán a través de diversas actividades y eventos relacionados con el golf —ya sea a través de Internet o por otros medios— y promovidos por particulares, clubs, patrocinadores y otras partes interesadas, o bien por la propia organización de World Golf Day.
- La comunidad del golf, que engloba a más de 60 millones de jugadores habituales en todo el mundo, tiene un alcance económico global próximo a los 300 000 millones de dólares al año. El crecimiento del golf se ha debido en parte al reconocimiento que ha logrado como «deporte de los negocios» y al hecho de haber recibido importantes inversiones de grandes empresas atraídas por las características demográficas de este deporte y la asociación con sus principios fundamentales positivos. La admisión del golf a partir de 2016 en los Juegos Olímpicos impulsará aún más el crecimiento y la popularidad de este deporte.
- Hay más de 32 000 campos de golf en 128 países y territorios del mundo. En los Estados Unidos de América, el número de campos es superior a 17 000 y, si se añaden las Islas Británicas, Irlanda, Japón, Canadá, Australia, Alemania, Francia, Sudáfrica, Suecia, Nueva Zelanda, España, China y Argentina, estos 14 países con más de 28 000 campos de golf representan alrededor del 87% del número total en todo el mundo. En el otro extremo del espectro, hay 67 países que tienen diez o menos campos de golf, y 14 que solo tienen uno.
- Mediante la colaboración con estos campos de golf y con cualquier otro tipo de instalaciones de golf de todo el mundo, como campos para la práctica, tiendas, centros de minigolf, etc., la iniciativa World Golf Day pretende llegar a todas las personas que los frecuentan para atraer su interés y brindarles la oportunidad de unirse a este movimiento benéfico internacional y único.
- La iniciativa World Golf Day ha sido ideada para alentar a estas personas a marcar la diferencia. Aunque habrá un equipo central que se ocupe de crear, desarrollar y gestionar su eje central, proteger la integridad de su misión, y poner en marcha programas globales para darle cohesión internacional, el futuro de la iniciativa seguirá siendo moldeado e impulsado por todos los participantes. Gracias a la integración de su misión con los últimos avances tecnológicos de Internet, la iniciativa World Golf Day permitirá eliminar distancias y establecer un vínculo de confianza entre el donante y el receptor, proporcionando transparencia en cuanto al rumbo y la eficacia de la **FairWay** (forma justa) de hacer donaciones.

«El golf es un deporte de alcance mundial que se juega en campos e instalaciones muy diferentes de todo el mundo y que tiene un componente de integridad, honor, deportividad y responsabilidad personal. El objetivo de la iniciativa World Golf Day es recaudar una buena cantidad de fondos para las personas que son menos afortunadas que nosotros y, al mismo tiempo, ofrecer confianza y esperanza a gente de todo el mundo». **Jack Nicklaus**



«Es algo muy pobre decidir que un niño debe morir para que tú puedas vivir como deseas».
Madre Teresa

OBJETIVOS

- Recaudar fondos para nueve instituciones benéficas que operan en todo el mundo con el fin de posibilitar y garantizar que se produzca un cambio sostenible y duradero en las vidas de millones de personas.
- Utilizar el poder de una respuesta colectiva para un mundo necesitado: atraer y unir a millones de jugadores de golf de todo el mundo mediante la aportación de donaciones y contribuyendo a marcar una diferencia entre todos.
- Crear una marca que se identifique universalmente con jugadores de golf generosos y comprometidos.
- Eliminar barreras que obstaculicen las donaciones mediante la creación de un sistema avanzado de donaciones a través de Internet y mediante la creación de una visión más profunda de las necesidades globales en cuanto a las condiciones mínimas de vida, y de la importancia que tiene la iniciativa World Golf Day a la hora de abordar esas necesidades; y mediante la generación de confianza en cuanto a la responsabilidad y el alcance de cada donación individual.
- Aportar todas las donaciones íntegramente a las instituciones benéficas a través de la iniciativa World Golf Day.
- Adquirir notoriedad en cualquier país del mundo que apoye, por poco que sea, el deporte del golf.
- Facilitar la participación de cada uno de los campos e instalaciones de golf que haya en todos los países, sean únicos o no, y divulgar en Internet que apoyan la iniciativa World Golf Day.
- Involucrar y motivar a las diversas partes interesadas en el deporte del golf, desde jugadores, clubs, campos de práctica, campeonatos, acontecimientos deportivos y federaciones, pasando por fabricantes, patrocinadores, instituciones educativas, universidades y asociaciones; hasta llegar a un público que no tenía relación con el golf, pero que ha descubierto el deporte a través de los eventos de la iniciativa World Golf Day.
- Aumentar las donaciones a través de la participación de un número mayor de clubs e instalaciones cada año y mediante la incorporación de más actividades asociadas al golf sin que esto menoscabe los principios básicos de la iniciativa World Golf Day.
- Hacer posible la **FairWay** de hacer donaciones.

25 000 niños de menos de 5 años mueren cada día por causas que se pueden evitar.

«Tras haber tenido la suerte de jugar al golf en todos los rincones del mundo y de conocer a muchas personas generosas de ámbitos muy diferentes que comparten mi pasión por el deporte, me entusiasma pensar cuánto podemos cambiar las cosas si colaboramos juntos a favor de los más necesitados. Creo que la iniciativa World Golf Day puede conseguirlo porque romperá el molde».
Annika Sorenstam

«Servir al pobre es hacerle un préstamo al Señor; Dios pagará esas buenas acciones».
Proverbio



ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO



- World Golf Day es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro creada para recibir y distribuir los fondos recaudados mediante las iniciativas de golf puestas en marcha por particulares, grupos, clubs y grandes empresas a lo largo del año.
- La iniciativa World Golf Day determinará la **FairWay** de hacer donaciones y utilizará una plataforma global respaldada por un equipo central de gestión y facilitación, un avanzado motor en línea, artículos promocionales emblemáticos, plantillas para eventos y una campaña de relaciones públicas líder mundial. La iniciativa World Golf Day será al mismo tiempo un catalizador para crear y poner en marcha nuevas iniciativas inspiradas en su singular mensaje.
- Se recaudarán fondos de diversas formas:
 - Entradas a los eventos y actividades relacionadas de la iniciativa World Golf Day.
 - Al margen de la propia iniciativa World Golf Day, habrá otros eventos benéficos a lo largo del año gracias al apoyo generoso de clubs de todo el mundo.
 - Iniciativas desarrolladas para incluir, por ejemplo, competiciones urbanas de *putting*, competiciones de *long drive* o competiciones de tiro más cercano a bandera; eventos deportivos con famosos; torneos con fines específicos; proezas extremas; intentos de batir récords mundiales, y cenas para entregar premios, además de diversas actividades a través de Internet, entre las que se incluyen partidas de golf, subastas, concursos de fotografía y diseño, y otros contenidos exclusivos.
 - Artículos promocionales comercializados a través de establecimientos minoristas.
 - Un programa integral de patrocinio corporativo.
 - Contenidos exclusivos para medios generados y distribuidos con licencia en todo el mundo.
- La empresa que opera la World Golf Day Foundation se financiará exclusivamente mediante inversiones, patrocinios, plataformas de medios y artículos promocionales, y no recibirá ninguna parte de las donaciones realizadas por las personas que participen en eventos de golf y otras actividades.
- La iniciativa World Golf Day está dirigida por un grupo de personas apasionadas y comprometidas con su visión y principios.
- La prioridad principal del consejo de gestión de World Golf Day es garantizar que la organización sea fiel en todo momento a sus principios declarados, al mismo tiempo que genera y mantiene la confianza del donante.
- La iniciativa World Golf Day proporcionará el escenario para que en todo el mundo haya una celebración tanto del deporte como de las instituciones benéficas que representa.

«La World Golf Day me parece una iniciativa apasionante e innovadora. Aunque jugadores de golf de todo el mundo disfrutan participando en actividades benéficas, la iniciativa World Golf Day reflejará como ninguna otra el resultado colectivo de ese altruismo».

Colin Montgomerie



EL CONTACTO ENTRE EL DONANTE Y LA INSTITUCIÓN BENÉFICA

- La iniciativa World Golf Day adoptará el sistema más innovador del mundo del deporte en cuanto a las donaciones.
- El mecanismo principal de la vía de donación se basará en Internet y utilizará todos los medios disponibles, desde aplicaciones a dispositivos móviles, además del sitio web de World Golf Day.
- Habrá nueve instituciones benéficas que recibirán a partes iguales los fondos netos recaudados. Las instituciones benéficas serán seleccionadas cuidadosamente en función de las zonas donde operan, el alcance geográfico, los principios filosóficos, la transparencia del proceso de rendición de cuentas, la administración, el compromiso con el cambio sostenible y la eficacia demostrada.
- Atendiendo al principio fundamental de la equidad, ningún país en desarrollo recibirá una aportación benéfica inferior a la que recauda a través del respaldo a la iniciativa World Golf Day. Este será un principio inquebrantable.
- Las principales áreas de operación de las instituciones benéficas serán: la prevención, tratamiento y cura de enfermedades; la ayuda humanitaria; y la educación. Se tendrán en cuenta otras áreas que decidan los donantes y administradores.
- Las instituciones benéficas serán elegidas por un periodo determinado. Antes de que finalice este periodo, y teniendo en cuenta la opinión de los donantes que participen en la iniciativa World Golf Day, los administradores deberán decidir si prolongan la colaboración con las instituciones existentes, o bien incluyen nuevas instituciones, con el fin de mantener la eficacia de las donaciones generadas por la iniciativa World Golf Day.
- La total transparencia y justificación de los gastos que realicen las instituciones benéficas con el dinero recaudado por medio de la iniciativa World Golf Day estará garantizada a través de la supervisión continua del cumplimiento de los compromisos por parte de las instituciones y mediante la comunicación regular con los donantes en línea y desde los portales de los dispositivos móviles.
- Al tener en cuenta la opinión de los donantes que con su participación contribuyen a marcar una diferencia y al garantizar la transparencia en la distribución y utilización de los fondos por parte de las instituciones benéficas, se establecerá la **FairWay** de hacer donaciones.

75 millones de niños están sin escolarizar en todo el mundo, una cifra equiparable al número total de niños que reciben educación primaria en Europa y Norteamérica.

«Después de conocer la visión de la iniciativa World Golf Day, me atrae y entusiasma su ambicioso objetivo. Creo que hay una oportunidad real de reunir al mundo del golf, ya sean profesionales o aficionados, para ayudar a los más necesitados. La iniciativa World Golf Day pretende lograr este objetivo aprovechando la pasión que todos sentimos por el deporte de una forma singular incluyente».

Padraig Harrington



Cada 21 segundos un niño muere por alguna enfermedad relacionada con el agua.

Al menos 8 millones de niños han sido asesinados, incapacitados permanentemente o gravemente heridos como consecuencia de conflictos armados durante la última década.



EJECUCIÓN EFICAZ



- El eje central de la comunidad World Golf Day será el motor web WorldGolfDay.com. Este motor proporcionará a todas las personas, clubs, instituciones benéficas y otras partes interesadas toda la información funcional relacionada con la participación, y además ofrecerá el nivel de interactividad y privacidad con las instituciones benéficas elegidas que requiere la **FairWay** de hacer donaciones.
- Esta plataforma avanzada será el punto de referencia para representar a las instituciones benéficas en Internet, combinando el amplio alcance de YouTube con la interactividad de Facebook.
- De este modo, se creará una comunidad cohesionada de recaudación de fondos en todo el mundo, con la posibilidad de compartir historias, vídeos e ideas sobre cómo recaudar fondos, promocionar el deporte del golf y sus principios, y participar en iniciativas benéficas globales con una motivación central.

«La iniciativa World Golf Day es un elemento clave para el cambio que —en mi opinión— puede marcar una auténtica diferencia en las vidas de las personas a las que afecta». **Anthony Kim**

«El golf es un deporte que ensalza los principios de confianza, integridad y transparencia, y al mismo tiempo es un instrumento para promover la amistad, la colectividad y la solidaridad. Además, el golf se ha extendido por todo el mundo, ha traspasado fronteras y ha superado las diferencias. La iniciativa World Golf Day capta de un modo original los ideales y el amplio alcance del deporte con el fin de contribuir a cambiar las vidas de los menos afortunados». **Relief Goosen**





SOCIOS CORPORATIVOS



- La iniciativa World Golf Day tiene como finalidad colaborar con diversos socios corporativos, que comparten los mismos principios y objetivos, de acuerdo con los programas de repercusión social que implantan a nivel nacional, regional e internacional a lo largo del año.
- Inspirados por uno de los programas benéficos internacionales más importante que el mundo del deporte jamás haya visto, los socios corporativos contarán con el apoyo y la orientación que necesitan para desarrollar e incorporar al programa World Golf Day sus propios eventos para categorías inferiores, juveniles, corporativos, aficionados o profesionales, además de iniciativas de mayor alcance.
- Aunque la iniciativa World Golf Day contará con una sólida infraestructura global, no se tratará de una plataforma rígida, sino que podrá modelarse en función del alcance geográfico, los objetivos y las necesidades específicas de los socios corporativos, sin comprometer su integridad ni objetivos benéficos.
- Entre los socios comerciales, habrá empresas de comercialización de artículos promocionales con los que World Golf Day colaborará estrechamente para crear y distribuir una gama exclusiva de artículos, con el fin de generar la marca solidaria que representa la **FairWay** de hacer donaciones.
- El programa promocional incluirá el que se convertirá en el símbolo emblemático de la iniciativa World Golf Day – el guante de golf – que representa la mano del jugador de golf que hace una donación. World Golf Day trabajará para garantizar que el guante con la marca distintiva, cuyo color cambiará cada año, no solo lo exhiban los aficionados, sino que cada vez lo utilice un número mayor de profesionales de renombre para poner de manifiesto que se identifican con los principios benéficos de la iniciativa World Golf Day.

«Reír mucho y con frecuencia; ganarse el respeto de las personas inteligentes y el afecto de los niños; ganar la aprobación de los críticos honestos y soportar la traición de los falsos amigos; apreciar la belleza, ver lo mejor en los demás; dejar un mundo un poco mejor del que se encontró, ya sea por haber tenido un niño sano, haber cultivado un huerto o haber cambiado una situación social; saber que al menos alguna vida ha respirado mejor porque tú has vivido. Esto es tener éxito».

Ralph Waldo Emerson

«Me entusiasma esta iniciativa que utilizará el poder del golf para ayudar a otras personas. El golf es un deporte que he tenido el privilegio de jugar, y saber que esta iniciativa ayudará a gente de todo el mundo será algo sensacional para el futuro de este deporte». *Michelle Wie*



«Sin agua ni saneamiento, no se puede paliar la pobreza en el mundo... Sin agua, no es posible lograr la dignidad humana».

COMUNICACIÓN



- La iniciativa World Golf Day reconoce la importancia de una comunicación global eficaz a la hora de cumplir sus objetivos y los de sus socios y, en este sentido, seguirá siendo fundamental en todo momento apoyar y fomentar las causas elegidas.
- El sitio web WorldGolfDay.com será el núcleo de las comunicaciones y se extenderá a múltiples comunidades en línea a través de alianzas con los principales portales web de golf y deportes para ofrecer contenido exclusivo relacionado con la iniciativa World Golf Day y con el resto del mundo del golf.
- El sitio WorldGolfDay.com se convertirá en un importante instrumento de marketing para los clubs participantes, cuyo apoyo se reconocerá en Internet. Además, los clubs solo tendrán que hacer clic para acceder a la creciente base de datos de usuarios del sitio web.
- Aparte del sitio web, se utilizarán todos los canales de comunicación existentes para sensibilizar a los donantes potenciales y generar confianza a través del diálogo en múltiples entornos: desde emisiones televisivas y publicaciones de golf a teléfonos móviles y redes sociales.
- La **FairWay** de hacer donaciones contará con el apoyo de embajadores de la iniciativa World Golf Day para atraer a jugadores de golf profesionales y figuras del golf.
- Las principales empresas de relaciones públicas, medios digitales, publicidad y otras empresas de marketing serán seleccionadas de acuerdo con la experiencia que tengan en la gestión de otras marcas dinámicas internacionales.

«La admisión del golf en los Juegos Olímpicos vincula a las dos entidades deportivas que más claramente se definen por sus principios de afirmación de la vida, y crea la oportunidad idónea para que el deporte se embarque en una iniciativa benéfica que es única en todos los aspectos. Si se adopta verdaderamente, la iniciativa World Golf Day tiene un enorme potencial para influir positivamente en el mundo en el que vivimos». **Sir Steve Redgrave**



«Es casi imposible acordarse de lo trágico que puede ser el mundo cuando uno está jugando al golf».
Robert Lynd



VISIÓN



WORLD
GOLF DAY 2012

Conclusión: La iniciativa World Golf Day es una marca moderna, dinámica y solidaria, que transmitirá a los jugadores de golf de todo el mundo que hagan donaciones la creencia de que actuando de forma colectiva el sábado 19 de mayo de 2012, así como durante el resto de año y en años sucesivos, pueden contribuir a cambiar las cosas al marcar ellos mismos la diferencia.

Según nuestros pronósticos, de aquí a cinco años, más de 8 000 campos de golf de más de 100 países del mundo participarán en la iniciativa World Golf Day, se logrará el compromiso de más de un millón de jugadores de golf y se recaudarán más de 100 millones de dólares anuales para las instituciones benéficas.

Muchas gracias por respaldar la iniciativa.

World Golf Day: The FairWay

«El deporte tiene el poder para cambiar el mundo. El poder de unir a la gente de una forma que muy pocas cosas pueden lograrlo... El deporte puede crear esperanza donde antes solo había desesperación...» **Nelson Mandela**

«Gracias a lo que he podido viajar debido a mi profesión, soy consciente de la pobreza y la desigualdad que hay en el mundo. Con frecuencia le damos la espalda a esta realidad, ya sea de forma intencionada o no, en la que podríamos ayudar fácilmente. La iniciativa World Golf Day tiene como objetivo utilizar las cualidades de uno de los deportes más sensacionales y diferentes para cambiar las vidas de las personas necesitadas. Pretende reunir a jugadores de golf y a personas que no lo son para crear una comunidad internacional de donantes». **Gary Player**