



WORLD
GOLF DAY 2012

Dados de contacto:

Graham Walpole
gwalpole@worldgolfday.com

McCormack House
Burlington Lane
London
W4 2TH
Reino Unido

Tel: +44 (0)20 8233 5300

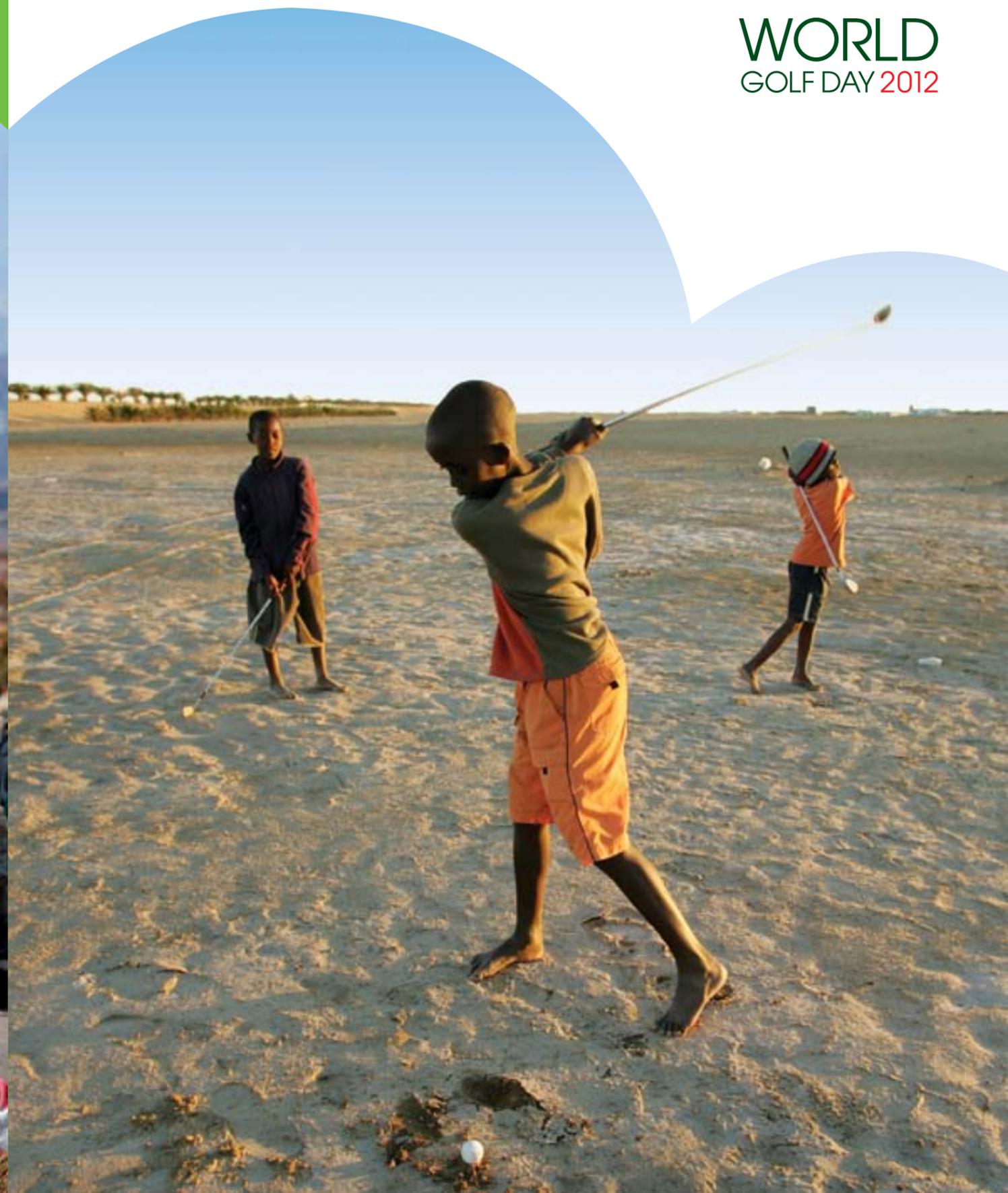
© WORLD GOLF DAY LIMITED

O número de pessoas directamente afectadas por desastres naturais duplicou desde a década de 1990. Apenas desde o início de 2010, as inundações na Austrália, Brasil, Paquistão e China, a erupção vulcânica na Indonésia, os sismos no Haiti, Japão, China, Chile e Nova Zelândia, os incêndios florestais na Rússia, os deslizamentos de terras na Colômbia e muitos outros desastres naturais reclamaram mais de 300 000 vidas.

The FairWay



WORLD
GOLF DAY 2012





WORLD
GOLF DAY 2012

Missão: unir e inspirar
a comunidade
internacional do golfe
através de uma forma
justa de dar

World Golf Day:
The **Fair**Way

“O World Golf Day (Dia Mundial do Golfe) tem como objectivo promover um legado duradouro e pleno de significado e ajudar, de forma positiva, a mudar as vidas de muitas pessoas menos afortunadas em todo o mundo... É um projecto ambicioso e com o objectivo criativo de unir o mundo do golfe sob o estandarte da generosidade e boa-vontade, reflectindo tantas das minhas aspirações para o impacto universal do jogo.”

Arnold Palmer



Um terço dos que habitam em cidades de todo o mundo, quase 1 milhar de milhão de pessoas, vivem em bairros de lata: este número deverá duplicar nos próximos 25 anos.

INTRODUÇÃO

- Metade da população do mundo ainda vive com menos de 2 dólares por dia. O número de pessoas em situação de fome crónica aproxima-se rapidamente de 1 milhar de milhão, ou seja, de 1 em cada 6 pessoas do planeta. Não ficamos indiferentes à provação dos mais desfavorecidos, famintos, desvalidos e doentes, mas questionamos se os nossos donativos individuais fazem realmente alguma diferença para eles.
- O World Golf Day (Dia Mundial do Golfe) é uma nova e importante iniciativa de beneficência, estruturada de forma única, para assegurar que os donativos de cada golfista farão realmente uma grande diferença. Na verdade, os próprios donativos serão a diferença. Isto será alcançado através do reconhecimento do poder acrescido de cada donativo, como parte de um esforço colectivo em que a dádiva de um inspira a dádiva de muitos em todo o mundo, ao garantir que a totalidade de todos os donativos, sem deduções, será entregue às instituições de solidariedade, que deverão prestar rigorosamente contas do destino dos donativos, fazendo prova online da sua aplicação e do impacto social desta aplicação e ainda através do compromisso inabalável do World Golf Day para com a sustentabilidade.
- O World Golf Day é a maior e mais ambiciosa iniciativa de solidariedade alguma vez implementada por um desporto: vai ser um apelo geral para uma comunidade internacional generosa e empenhada, unida simplesmente pela alegria partilhada de segurar um taco e bater uma bola. O World Golf Day representa a esperança de que todos os que estão de algum modo ligados ao golfe, em mais de cento e vinte países e que constituem esta comunidade global, serão levados a oferecer donativos com toda a confiança a nove instituições de caridade em nome do golfe, do desporto que amam.
- O primeiro World Golf Day terá lugar no sábado, dia 19 de Maio de 2012 mas englobará uma semana "World Golf Day" com eventos e actividades; o ponto alto desta semana será um único evento – o maior torneio de golfe do mundo - que decorrerá em vários clubes e países de todo o mundo.
- Para além desta semana, o World Golf Day será um poderoso catalisador dos esforços de angariação de fundos ao longo do ano, junto de golfistas de todo o mundo. Estes esforços serão canalizados através de vários eventos e iniciativas ligados ao golfe, online e offline, inspirados por pessoas, clubes, patrocinadores e outros intervenientes e pela própria organização do World Golf Day.
- A comunidade do golfe, abrangendo mais de 60 milhões de jogadores regulares em todo o mundo, exerce um impacto económico anual a nível global de cerca de 300 milhares de milhões de dólares. O crescimento do golfe tem sido impulsionado, em parte, pelo seu estatuto adquirido de "desporto de elite" e por ter recebido sólidos investimentos por parte de grandes empresas, atraídas pela natureza dos seus praticantes e pela associação aos respectivos valores positivos intrínsecos. Além disso, outro grande contributo para este crescimento e popularidade será a integração do golfe nos Jogos Olímpicos a partir de 2016.
- Existem mais de 32 000 campos de golfe em 128 países e territórios espalhados pelo mundo. Os Estados Unidos da América contam com mais de 17 000 campos e, se juntarmos a Grã-Bretanha, Irlanda, Japão, Canadá, Austrália, Alemanha, França, África do Sul, Suécia, Nova Zelândia, Espanha, China e Argentina, estes 14 países com mais de 28 000 campos representam cerca de 87% da totalidade de campos de golfe a nível mundial. Na outra extremidade do espectro, estão 67 países com dez ou menos campos de golfe e 14 países com apenas um campo.
- Em estreita colaboração com estes campos de golfe de todo o mundo e com todo o tipo de instalações dedicadas ao golfe, de centros de treino a lojas, minigolfe e outros, o World Golf Day procura abranger todos os que os frequentam, passando-lhes a inspiração e oportunidade de se juntarem a este movimento de solidariedade global e único.
- O World Golf Day foi concebido para motivar, incentivar e capacitar cada indivíduo a fazer a diferença. Embora uma equipa central tenha sido constituída para construir, desenvolver e gerir a estrutura-base, proteger a integridade da sua missão e implementar programas globais que garantam a coesão desta iniciativa a nível mundial, o seu futuro continuará a ser formado e impulsionado por todos os que participam. Através de uma fusão da sua missão e da mais recente tecnologia online, o World Golf Day eliminará a distância e construirá uma relação de confiança entre o doador e o beneficiário, promovendo a transparência quanto ao destino e eficácia da forma justa de dar, a forma **FairWay**.

"O golfe é um desporto com implantação global, jogado em muitos campos e instalações diferentes de todo o mundo e, mesmo assim, partilha uma base comum de integridade, honra, desportivismo e responsabilidade pessoal... O objectivo do World Golf Day é angariar uma quantidade significativa de fundos para os menos afortunados, oferecendo simultaneamente confiança e esperança a pessoas de todo o mundo." Jack Nicklaus



“É muita pobreza decidir que uma criança tem de morrer para que outros possam viver como querem.”
Mother Teresa

OBJECTIVOS

- Angariar fundos para nove instituições de solidariedade que operam em todo mundo, permitindo e assegurando uma mudança significativa e sustentável nas vidas de milhões de pessoas.
- Aproveitar o poder de uma resposta colectiva a um mundo necessitado de ajuda: inspirar e unir milhões de golfistas de todo o mundo para darem e, conjuntamente, fazerem toda a diferença.
- Construir uma marca universalmente identificada com golfistas atentos ao mundo e generosos.
- Derrubar as barreiras aos donativos, através da construção da mais moderna via online dedicada à dádiva, proporcionar um entendimento mais aprofundado das necessidades básicas globais de sobrevivência e da relevância do World Golf Day para dar resposta a algumas dessas necessidades, além de criar confiança na responsabilização por cada donativo e no impacto real do mesmo.
- Transferir, através do World Golf Day, 100% de cada donativo para as instituições de caridade, sem qualquer tipo de dedução.
- Assumir relevância em cada país do mundo onde, mesmo de forma incipiente, se abraça a prática do golfe.
- Facilitar a participação de cada campo de golfe e de cada instalação dedicada ao golfe em todos os países, quer sejam caso único ou um em milhares, e identificá-los online como apoiantes do World Golf Day.
- Captar e motivar a colaboração dos vários intervenientes no mundo do golfe, de jogadores a clubes, campos de treino, Tours, eventos e grupos, fabricantes de equipamentos, patrocinadores, escolas, universidades e sociedades e chegar ainda a um público não familiarizado com o golfe mas inspirado pela descoberta deste desporto através dos eventos do World Golf Day.
- Estimular o crescimento dos donativos, através da participação de mais clubes e instalações em cada ano e abraçando mais actividades ligadas ao golfe sem comprometer os valores básicos do World Golf Day.
- Possibilitar uma forma justa de dar, a forma **FairWay**.

25 000 crianças com menos de 5 anos morrem todos os dias devido a causas evitáveis.

“Por ter tido a felicidade de jogar golfe nos quatro cantos do mundo e de conhecer tantas pessoas generosas de tantos estratos sociais que partilham a minha paixão por este desporto, entusiasma-me pensar na enorme diferença que poderíamos fazer se juntássemos esforços para apoiar os que precisam. Acredito que o World Golf Day é a iniciativa que vai mudar o jogo e que pode inspirar isso.”

Annika Sorenstam

“Quem dá aos pobres empresta a Deus, e Deus recompensá-lo-á pelos seus actos.”
Provérbios



ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO



WORLD
GOLF DAY 2012

- A organização do World Golf Day foi criada como uma instituição não governamental sem fins lucrativos, para receber e distribuir os fundos angariados ao longo do ano, através de iniciativas ligadas ao golfe e organizadas por particulares, grupos, clubes e empresas.
- Concretizando uma forma justa de dar, a forma **FairWay**, o World Golf Day será uma plataforma global suportada por uma equipa central de gestão e facilitação, por um moderníssimo motor online, “merchandise” icónico, modelos de eventos e um esforço de RP a nível mundial. Em simultâneo, o World Golf Day será o catalisador da criação e implementação de iniciativas inovadoras, baseadas numa única linha inspiradora.
- Os fundos serão angariados através de uma série de meios:
 - Pagamento de entradas nos eventos e actividades ligadas ao World Golf Day.
 - Fora do próprio World Golf Day, através dos eventos de caridade organizados ao longo do ano pelo apoio generoso de clubes de todo o mundo.
 - Iniciativas desenvolvidas que podem incluir, por exemplo, competições de putting urbano, competições do “drive” mais longo e “bola mais perto da bandeira”, eventos com celebridades, torneios organizados, feitos notáveis, tentativas para bater recordes mundiais e jantares de entrega de prémios, além de várias actividades online, como jogos de golfe, leilões, concursos de fotografia e design e outros conteúdos de carácter único.
 - “Merchandise” disponibilizado por pontos de venda a retalho.
 - Programa abrangente de patrocínios por empresas.
 - Criação de conteúdos exclusivos para meios de comunicação social, com licenciamento em vários pontos do mundo.
- A empresa destinada a operar a Fundação World Golf Day será financiada exclusivamente por investimentos, patrocínios, meios de comunicação social e “merchandise” e não receberá qualquer parte dos donativos dos participantes em eventos e outras iniciativas de golfe.
- O World Golf Day é supervisionado e dirigido por um grupo de pessoas entusiastas e profundamente empenhadas nesta visão e valores.
- Trabalhando para construir e manter a confiança dos doadores, a principal prioridade do Conselho de Curadores do World Golf Day é assegurar que a organização se mantém permanentemente fiel aos seus valores instituídos.
- O World Golf Day vai criar o palco para uma celebração internacional do desporto e das instituições de solidariedade que representa.

“Vejo o movimento World Golf Day como verdadeiramente entusiasmante e inovador. Embora os golfistas de todo o mundo já se disponibilizem regularmente para participar em iniciativas assistenciais, o World Golf Day vem reflectir o efeito colectivo desta generosidade de forma revolucionária.”

Colin Montgomerie

A RELAÇÃO DOADOR – INSTITUIÇÃO DE SOLIDARIEDADE



- O World Golf Day adoptará a estrutura mais progressista do mundo do desporto para as dádivas de solidariedade.
- A principal via para os donativos estará disponível online, utilizando todos os meios, desde apps aos dispositivos móveis e ao sítio do World Golf Day.
- Serão nove as instituições de solidariedade que vão receber uma parte igual da quantia líquida total angariada. As instituições serão cuidadosamente seleccionadas, com base nas respectivas áreas de funcionamento, alcance geográfico, princípios subjacentes, transparência, proeminência, empenho na mudança sustentável e eficácia comprovada.
- Adoptando o princípio fundamental da justiça, será absolutamente certo que nenhum país em vias de desenvolvimento receberá menos benefícios assistenciais do que os que angaria através do seu apoio ao World Golf Day.
- As principais áreas de actuação das instituições serão: a prevenção, tratamento e cura de doenças, o auxílio humanitário e a educação. Serão ainda consideradas outras áreas a determinar pelos doadores e curadores.
- As instituições beneficiárias serão escolhidas por um período definido. Antes do final desse período e por influência dos doadores do World Golf Day, os Curadores considerarão a prorrogação do prazo ou escolherão novas instituições, de modo a manter a eficácia dos donativos do World Golf Day.
- A total transparência e responsabilização das instituições pela aplicação dos fundos angariados pelo World Golf Day serão asseguradas pela avaliação contínua do cumprimento dos compromissos de cada instituição e pela comunicação regular com os doadores online e através dos portais para dispositivos móveis.
- Ao prestarmos atenção às vozes dos doadores, cuja participação marca a diferença, ao assegurarmos a transparência na distribuição e aplicação dos fundos por parte das instituições, estaremos a criar a forma justa de dar, a forma **FairWay**.

75 milhões de crianças de todo o mundo não frequentam a escola, número equivalente a toda a população da Europa e América do Norte com idade para frequentar o ensino básico.

“Ao tomar conhecimento da visão do World Golf Day, senti-me inspirado e entusiasmado pela sua ambição. Acredito que existe uma oportunidade real de unir o mundo do golfe, tanto profissional como amador, para ajudar os menos privilegiados. O World Golf Day procura atingir este objectivo, aproveitando o amor que todos temos ao golfe de uma forma extraordinariamente inclusiva.” **Padraig Harrington**

A cada 21 segundos morre uma criança vítima por uma doença provocada pela água.

Pelo menos 8 milhões de crianças foram mortas, sofreram ferimentos graves ou deficiência física permanente em resultado directo de um conflito armado, durante a última década.



UMA APLICAÇÃO EFICAZ



- Um elemento central da comunidade do World Golf Day será o motor da Web WorldGolfDay.com. Através dele, todos os particulares, clubes, instituições de solidariedade e outros intervenientes terão acesso a todas as informações funcionais sobre a participação na iniciativa; este motor proporcionará ainda um nível único de interactividade e proximidade com as instituições seleccionadas, característico da forma justa de dar, a forma **FairWay**.
- Esta moderna plataforma vai tornar-se numa referência para a apresentação de instituições de solidariedade na Internet, combinando a abrangência do YouTube com a interactividade do Facebook.
- Desta forma, construiremos uma comunidade internacional coesa de angariação de fundos, com a capacidade de partilhar histórias, vídeos e ideias para a angariação de fundos, promovendo o golfe e os seus valores e participando em iniciativas de solidariedade globais com uma motivação centralizada.

“O World Golf Day é um veículo inspirador de mudança; acredito que possa realmente marcar a diferença nas vidas que tocar.” *Anthony Kim*

“O golfe é um desporto que promove os valores da confiança, integridade e transparência, sendo em simultâneo um veículo para a amizade, sentimento comunitário e de aproximação entre as pessoas. Ao mesmo tempo, o golfe tornou-se global, transcendendo fronteiras e unindo campos opostos. O World Golf Day capta de forma criativa os ideais do desporto e o alcance alargado que permitirá mudar a vida dos menos privilegiados.” *Relief Goosen*





PARCEIROS EMPRESARIAIS



- O World Golf Day procura colaborar com uma família diversificada de parceiros comerciais, com valores e objectivos comuns, no alinhamento desta iniciativa com os seus programas anuais de impacto social a nível global, regional e nacional.
- Inspirado por um dos mais significativos programas de solidariedade a nível global que o mundo do desporto já viu, os parceiros empresariais serão apoiados e motivados para desenvolver e integrar as suas próprias bases, iniciativas e eventos, quer sejam destinados ao público em geral, a iniciados, aos seus colaboradores, a amadores e/ou a profissionais, no programa World Golf Day e noutras iniciativas mais vastas.
- Embora o World Golf Day proporcione uma sólida infra-estrutura global, não manterá uma posição de plataforma rígida mas de oportunidade flexível, a ser moldada segundo as necessidades, metas e implantação geográfica específicas dos respectivos parceiros empresariais, sem comprometer a sua integridade ou objectivos de solidariedade.
- Dentro desta família comercial estarão também presentes parceiros de "merchandising", com os quais o World Golf Day colaborará de perto para criar e distribuir uma gama exclusiva de "merchandise", ajudando assim a construir a marca compassiva que representa a forma justa de dar, a forma **FairWay**.
- Incluído no programa de "merchandise" estará o ícone do World Golf Day – a luva de golfe – representando a mão do golfista generoso que se abre em dádiva. O World Golf Day esforçar-se-á por assegurar que a marca da luva, cuja cor mudará todos os anos, é usada não só a nível amador mas também por um número crescente de profissionais de topo, de modo a assinalar a sua identificação com os valores de ajuda ao próximo, próprios do World Golf Day.

“Rir frequentemente e muito, conquistar o respeito de pessoas inteligentes e o afecto das crianças, alcançar o apreço dos críticos honestos e suportar a traição dos falsos amigos, apreciar a beleza, descobrir o melhor nos outros, deixar o mundo um pouco melhor, seja através de uma criança saudável, de um canteiro de flores ou de uma condição social redimida, saber que ao menos uma vida respirou melhor porque viveste. Isto sim, é ter alcançado o sucesso.”

Ralph Waldo Emerson

“Estou verdadeiramente entusiasmada com esta iniciativa que traduzirá o poder do golfe em benefícios para outros. O golfe é um desporto que tenho tido o privilégio de jogar e de desfrutar; saber agora que isso vai ajudar pessoas em todo o mundo é fantástico para o futuro deste jogo.”

Michelle Wie



“Sem água e rede sanitária, não é possível aliviar a pobreza no mundo... Sem água, não é possível a dignidade humana.”

COMUNICAÇÃO



- O World Golf Day reconhece a importância fundamental de uma comunicação global eficaz para o cumprimento dos seus objectivos e dos objectivos dos seus parceiros, relativamente aos quais o apoio e promoção das causas seleccionadas serão sempre cruciais.
- O sítio WorldGolfDay.com será o centro dos esforços de comunicação, sendo estes alargados a várias comunidades online, através de parcerias com os maiores portais online de golfe e desporto, fornecendo conteúdos exclusivos relacionados com o World Golf Day e com o universo mais alargado do golfe.
- O sítio WorldGolfDay.com será desenvolvido como um forte instrumento de Marketing para os clubes participantes, cujo apoio será reconhecido online e que estará sempre a um clique de distância da base de dados de utilizadores, em permanente crescimento.
- Para além do sítio na Web, todos os canais dos meios de comunicação social serão utilizados para divulgar e criar uma base de confiança que permita um diálogo com possíveis doadores de várias origens: de emissões televisivas e publicações especializadas em golfe a telemóveis e redes sociais.
- A forma justa de dar, a forma **FairWay**, será endossada por embaixadores do World Golf Day, de golfistas profissionais e celebridades.
- Serão nomeadas grandes agências de RP e Marketing, digitais, de publicidade e outras com experiência no tratamento de marcas globais dinâmicas semelhantes.

“A inclusão do golfe na família olímpica une as duas entidades desportivas mais claramente definidas pelos respectivos valores de defesa da vida, e constitui o momento perfeito para o desporto se envolver naquela que é, sob todos os pontos de vista, uma iniciativa de solidariedade única. Se a adesão for efectiva, o World Golf Day proporcionará um imenso potencial para mudar de forma positiva o mundo em que vivemos.”

Sir Steve Redgrave



“É quase impossível lembrarmo-nos de como é trágico o mundo em que vivemos quando estamos a jogar golfe.”
Robert Lynd



VISÃO

Conclusão: O World Golf Day é uma marca compassiva, dinâmica e moderna, que inspirará a crença na “generosidade dos golfistas” em todo o mundo; estes, ao agirem conjuntamente no sábado, dia 19 de Maio de 2012, nos outros dias do evento e, a partir daí, ao longo do ano e de todos os anos, podem marcar a diferença, sendo a diferença.

A nossa visão é a de que, até ao quinto ano, mais de 8 000 campos de golfe em mais de 100 países de todo o mundo estejam a participar no World Golf Day, inspirando o envolvimento de mais de um milhão de golfistas e angariando mais de 100 milhões de dólares por ano para instituições de solidariedade.

Muito obrigado pelo vosso apoio.

World Golf Day: The FairWay

“O desporto tem o poder de mudar o mundo. Tem o poder de unir de uma forma que poucas outras coisas conseguem... O desporto pode semear esperança onde antes só havia desespero...”
Nelson Mandela

“Com as viagens que a minha carreira me permitiu fazer, fiquei plenamente consciente da pobreza e desigualdade presentes em todo o mundo. É frequente virarmos as nossas costas a isto, quer seja de forma intencional ou não, quando podíamos facilmente ajudar. O World Golf Day procura aproveitar as qualidades de um dos mais fantásticos e diversificados desportos do mundo e mudar as vidas dos mais necessitados. Tem como objectivo unir golfistas e não golfistas numa comunidade global única de dádiva.” *Gary Player*