



WORLD  
GOLF DAY 2012

Informazioni di contatto:

Graham Walpole  
gwalpole@worldgolfdays.com

McCormack House  
Burlington Lane  
Londra  
W4 2TH  
Regno Unito

Tel: +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED



Il numero delle persone direttamente colpite da calamità naturali è raddoppiato dagli anni '90. Soltanto dall'inizio del 2010, le alluvioni in Australia, Brasile, Pakistan e Cina, l'eruzione vulcanica in Indonesia, i terremoti in Haiti, Giappone, Cina, Cile e Nuova Zelanda, gli incendi delle foreste in Russia, la frana in Colombia e molti altri disastri naturali hanno causato la morte di oltre 300.000 persone.

The FairWay



WORLD  
GOLF DAY 2012





WORLD  
GOLF DAY 2012

**La missione:** unire e sensibilizzare la comunità golfistica in tutto il mondo attraverso un modo equo di donare

World Golf Day:  
The **FairWay**

---

“World Golf Day si impegna ad offrire un’eredità significativa e durevole e a contribuire a un cambiamento positivo per la vita di numerose persone meno fortunate in tutto il mondo... L’obiettivo è ambizioso e creativo e mira a unire il mondo del golf in un gesto di generosità e benevolenza che riflette molte delle mie speranze per un impatto universale del gioco”. *Arnold Palmer*

---



Un terzo degli abitanti delle città mondiali, quasi 1 miliardo di persone, vive in quartieri degradati e si prevede che questo numero raddoppierà nei prossimi 25 anni.

## INTRODUZIONE

- La metà della popolazione mondiale vive tuttora con meno di due dollari al giorno. Il numero degli affamati cronici sta raggiungendo velocemente il miliardo, ossia una persona su sei al mondo. Le condizioni dei poveri, degli affamati, dei diseredati e dei malati non ci lasciano indifferenti, tuttavia dubitiamo che il nostro contributo individuale di beneficenza possa realmente fare la differenza.
- World Golf Day è una nuova ed efficace iniziativa benefica strutturata unicamente per assicurare che le donazioni dei singoli golfisti possano fare la differenza. Infatti, saranno proprio questi ultimi a fare la differenza. Questo obiettivo sarà raggiunto: riconoscendo che ogni singola donazione ha un potere maggiore se è parte di uno sforzo collettivo, in cui la donazione da parte di un individuo possa ispirare la donazione da parte di molti altri in tutto il mondo; garantendo che la totalità delle donazioni venga devoluta alle associazioni benefiche, senza detrazioni, e che queste saranno tenute a fornire resoconti dettagliati tramite vetrine online sulle spese e sull'impatto sociale di tali spese; grazie al profondo impegno di World Golf Day alla sostenibilità.
- World Golf Day è la maggiore e più ambiziosa iniziativa benefica mai intrapresa da un singolo sport e agirà come un fervido appello a una comunità mondiale generosa e caritatevole, unita semplicemente dalla passione comune di stringere in mano una mazza da golf e colpire una pallina. World Golf Day incarna la speranza di tutti coloro che costituiscono questa comunità globale praticando il golf ad ogni livello, in ciascuna sua forma, in oltre centoventi paesi e che desiderano effettuare donazioni a nove associazioni benefiche in modo sicuro, nel nome del golf, lo sport che amano.
- L'inaugurazione del World Golf Day si terrà sabato 19 maggio 2012 ma comprenderà una settimana di eventi ed attività dedicate al "World Golf Day", in cui l'avvenimento principale sarà rappresentato dal maggiore evento golfistico a livello globale, allestito in numerosi club e paesi in tutto il mondo.
- Oltre a questa settimana, World Golf Day agirà da potente catalizzatore per raccogliere fondi durante tutto l'anno da parte dei golfisti in ogni parte del mondo. Questo impegno sarà convogliato attraverso una varietà di eventi ed iniziative legati al golf, sia online che non, ispirati da individui, club, sponsor e altre parti interessate, nonché dalla stessa organizzazione World Golf Day.
- La comunità golfistica, comprendente oltre 60 milioni di giocatori in tutto il mondo, fornisce un impatto economico annuale di quasi 300 miliardi di dollari. La crescita del golf è stata in parte guidata dal suo meritato stato di "sport di business", dai vantaggi dei forti investimenti da parte delle grandi imprese allettate dall'interesse demografico di questo sport, nonché dalla sua entità di associazione con forti valori positivi. Un ulteriore contributo alla crescita e alla popolarità del golf è dato dalla sua ammissione ai Giochi Olimpici a partire dal 2016.
- Esistono oltre 32.000 campi da golf in 128 paesi e regioni in tutto il mondo. Gli Stati Uniti d'America presentano oltre 17.000 campi da golf e, con l'aggiunta delle Isole Britanniche, Irlanda, Giappone, Canada, Australia, Germania, Francia, Sudafrica, Svezia, Nuova Zelanda, Spagna, Cina e Argentina, questi 14 paesi costituiscono circa l'87% del numero totale al mondo, con oltre 28.000 campi da golf. Oltre a quelli citati, vi sono 67 paesi con dieci campi da golf o meno e 14 paesi con un solo campo da golf.
- Attraverso la collaborazione globale con questi campi da golf e con strutture golfistiche di ogni sorta, dai campi pratica ai negozi, ai centri di minigolf e altro ancora, World Golf Day cerca di coinvolgere tutti coloro che li frequentano, fornendo loro l'ispirazione e l'opportunità di far parte di questo eccezionale movimento benefico globale.
- World Golf Day è stato creato per motivare, dare potere e permettere a ciascun individuo di portare il proprio contributo. Anche se sarà un team centrale ad occuparsi della costruzione, dello sviluppo e della gestione della struttura, a proteggere l'integrità della missione e a fornire programmi globali per offrire un'aderenza mondiale, il futuro dell'iniziativa sarà modellato e guidato da tutti coloro che ne faranno parte. Attraverso la fusione della missione e delle ultimissime tecnologie online, World Golf Day accorcerà le distanze e costruirà un legame di fiducia tra chi effettua la donazione e chi la riceve, fornendo trasparenza sulla destinazione e sull'efficacia del **FairWay**, ossia il modo equo con cui si effettuano le donazioni.

**"Il golf è uno sport di importanza mondiale praticato in molti campi e strutture differenti in tutto il mondo, eppure condivide una componente di integrità, onore, sportività e responsabilità personale... L'obiettivo di World Golf Day è quello di raccogliere ingenti fondi per chi è più sfortunato di noi, offrendo al tempo stesso fiducia e speranza alle persone in ogni parte del mondo". Jack Nicklaus**



“La povertà sta nel decidere che un bambino debba morire affinché voi possiate vivere come volete”.  
Madre Teresa

## OBIETTIVI

- Raccogliere fondi per nove associazioni benefiche che lavorano in tutto il mondo, assicurando un cambiamento significativo e sostenibile nella vita di milioni di persone.
- Far leva sul potere di un responso collettivo per un mondo bisognoso: ispirare e unire milioni di golfisti in tutto il mondo nell'atto di donare e contribuire insieme per fare la differenza.
- Costruire un marchio che venga identificato universalmente con l'altruismo e la generosità dei golfisti.
- Facilitare le barriere della beneficenza attraverso la costruzione di un moderno percorso online per le donazioni, fornire una comprensione più profonda dei bisogni globali primari e del contributo di World Golf Day nella soddisfazione di alcuni di questi bisogni, offrire sicurezza sulla trasparenza e l'impatto di ciascuna singola donazione.
- Consegnare alle associazioni benefiche il 100% di ogni donazione attraverso World Golf Day, senza alcuna detrazione.
- Diventare un riferimento importante per ogni paese nel mondo che sia coinvolto, in misura maggiore o minore, nello sport del golf.
- Facilitare la partecipazione di ogni campo da golf e di ogni struttura golfistica in ogni paese, siano essi esclusivi o più comuni, e identificarli online come sostenitori di World Golf Day.
- Coinvolgere e motivare tutte le varie parti interessate al golf, dai giocatori, i club, i campi prova, i Tour, gli eventi e le associazioni ai produttori, gli sponsor, i college, le università e le società, andando anche oltre per raggiungere un pubblico non ancora coinvolto nel golf ma ispirato dagli eventi del World Golf Day alla scoperta di questo sport.
- Ottenere ogni anno una crescita delle donazioni attraverso la partecipazione di un numero maggiore di club e strutture e intraprendendo maggiori attività correlate al golf, senza compromettere i valori centrali di World Golf Day.
- Fornire un modo equo (**FairWay**) per effettuare le donazioni.

Ogni giorno **25.000 bambini** sotto i 5 anni di età muoiono per cause evitabili.

“Avendo avuto la fortuna di praticare il golf in ogni parte del mondo e di incontrare molte persone generose di ogni estrazione sociale che condividono la mia passione per questo sport, mi entusiasma l'idea di quanto si potrebbe contribuire se tutti agissimo insieme a sostegno delle persone bisognose. World Golf Day è l'iniziativa rivoluzionaria che credo potrà rendere possibile tutto ciò”.  
**Annika Sorenstam**

“Chi ha compassione  
del povero fa un  
prestito al Signore,  
e il Signore lo  
ricompenserà”.  
Proverbi



## STRUTTURA E FUNZIONAMENTO



- World Golf Day esiste come organizzazione non governativa e no-profit creata per ricevere e distribuire fondi raccolti da individui, gruppi, club e iniziative golfistiche aziendali nel corso di tutto l'anno.
- Garantendo la massima trasparenza delle donazioni con il metodo **FairWay**, World Golf Day sarà costituito da una piattaforma globale sostenuta da un team centrale di gestione e supporto, motori online all'avanguardia, merchandising iconico, modelli di eventi e una campagna di PR di livello mondiale. Allo stesso tempo, World Golf Day fungerà da catalizzatore per la creazione e lo svolgimento di nuove iniziative ispirate a questo progetto unico.
- La raccolta dei fondi avverrà in vari modi:
  - Quote di ingresso agli eventi e alle altre attività di World Golf Day.
  - A parte la stessa iniziativa World Golf Day, si terranno eventi di beneficenza condotti nel corso dell'anno con il generoso supporto dei club in tutto il mondo.
  - Iniziative sviluppate per includere, ad esempio, gare di urban putting, gare di competizione di long driving e closest to the pin, eventi con celebrità, tornei personalizzati, prodezze estreme, tentativi di record mondiali e cene premio, oltre a varie attività online quali giochi sul golf, aste, gare fotografiche e di design e altri contenuti unici.
  - Merchandising disponibile tramite i punti vendita.
  - Un esaustivo programma di sponsorizzazione aziendale.
  - Contenuti multimediali esclusivi generati e autorizzati in tutto il mondo.
- La società operativa di World Golf Day Foundation sarà finanziata esclusivamente tramite investimenti, sponsorizzazioni, mass media e merchandising e non riceverà alcuna parte delle donazioni effettuate dai partecipanti agli eventi golfistici o ad altre iniziative.
- World Golf Day è supervisionata e gestita da un gruppo di appassionati, profondamente devoti alla visione e ai valori di questa iniziativa.
- La massima priorità del Consiglio degli amministratori fiduciari di World Golf Day è quella di assicurare che l'organizzazione rimanga sempre fedele ai valori affermati, costruendo e mantenendo le aspettative e la fiducia dei donatori.
- World Golf Day offrirà lo scenario per una celebrazione a livello mondiale sia dello sport che delle associazioni benefiche che rappresenta.

“Il movimento World Golf Day che vedo è straordinariamente entusiasmante e innovativo. Nonostante i golfisti amino partecipare regolarmente ad iniziative benefiche, World Golf Day rifletterà l'effetto collettivo di questa generosità in maniera rivoluzionaria”.  
**Colin Montgomerie**

# LA RELAZIONE TRA DONATORE E ORGANIZZAZIONE BENEFICA

- World Golf Day adoterà la struttura più innovativa nel mondo dello sport per le donazioni benefiche.
- Il fulcro principale del percorso di donazione sarà online, attraverso tutti i mezzi disponibili, dalle applicazioni alla tecnologia mobile e al sito web World Golf Day.
- Saranno coinvolte nove associazioni benefiche, ognuna delle quali riceverà la stessa parte del totale netto di fondi raccolti. Le associazioni benefiche saranno attentamente selezionate in base alle aree in cui operano, alla portata geografica, alla loro filosofia, alla trasparenza delle loro spese, all'amministrazione, all'impegno al cambiamento sostenibile e all'efficacia comprovata.
- Adottando il principio fondamentale di lealtà, nessun paese in via di sviluppo riceverà un beneficio minore rispetto a quello che verrà raccolto dal paese stesso attraverso il supporto di World Golf Day, e ciò costituirà un principio inviolabile.
- Le aree primarie nelle quali le organizzazioni benefiche opereranno saranno: prevenzione, trattamento e cura delle malattie; aiuti umanitari; istruzione. Saranno tenute in considerazione ulteriori aree secondo quanto determinato dai donatori e dagli amministratori fiduciari.
- Le associazioni benefiche saranno designate per un periodo determinato. Prima del termine di questo periodo, e con l'influenza dei donatori di World Golf Day, gli amministratori fiduciari considereranno se estendere la relazione ulteriormente oppure introdurre nuove associazioni benefiche per mantenere l'efficacia delle donazioni di World Golf Day.
- Verrà assicurata la massima trasparenza e chiarezza su come saranno spesi i fondi raccolti tramite World Golf Day da parte delle associazioni benefiche, attraverso una valutazione continua del raggiungimento dei loro obiettivi e una comunicazione regolare con i donatori sia online che attraverso i portali per dispositivi mobili.
- Il concetto del **FairWay** delle donazioni sarà messo in atto ascoltando le opinioni dei donatori la cui partecipazione farà la differenza e assicurando la massima trasparenza nella distribuzione e nell'impiego dei fondi da parte delle organizzazioni benefiche.

**Nel mondo 75 milioni di bambini non frequentano la scuola, una cifra equivalente all'intera popolazione in età scolare dell'Europa e del Nord America.**

“Dopo essere venuto a conoscenza della visione di World Golf Day, mi sono sentito ispirato ed entusiasmato dalla sua ambizione. Credo esista un'opportunità concreta di unire il mondo del golf, sia a livello professionale che amatoriale, per aiutare i meno privilegiati. World Golf Day tenta di raggiungere questo obiettivo sfruttando l'amore che tutti noi proviamo per questo sport in una maniera unicamente inclusiva”. **Padraig Harrington**



Ogni 21 secondi un bambino muore a causa di malattie correlate all'acqua.

Negli ultimi dieci anni, almeno 8 milioni di bambini sono stati uccisi, rimasti invalidi in modo permanente o feriti gravemente come conseguenza diretta di conflitti armati.



## CONSEGNA EFFICACE



- Il motore web WorldGolfDay.com costituirà un elemento centrale della comunità World Golf Day. Questo contribuirà infatti a fornire a tutti gli individui, i club, le organizzazioni benefiche e altre parti interessate tutte le informazioni utili sulla partecipazione, offrendo allo stesso tempo un livello unico di interattività e familiarità con le organizzazioni benefiche selezionate, come richiesto dal concetto di donazione **FairWay**.
- Questa moderna piattaforma costituirà il valore di riferimento dell'immagine delle organizzazioni benefiche su internet, unendo l'inclusività di YouTube all'interattività di Facebook.
- In questo modo si costituirà una comunità di beneficenza coesa a livello mondiale, con la possibilità di condividere storie, video e idee a scopo benefico, valorizzare il gioco del golf e i suoi valori, nonché prendere parte ad iniziative benefiche globali motivate da uno scopo centrale.

**"World Golf Day rappresenta un veicolo di ispirazione per il cambiamento e credo che possa realmente contribuire ad aiutare la vita di coloro che ne saranno coinvolti".**  
*Anthony Kim*

**"Il golf è uno sport che promuove i valori di fiducia, integrità e trasparenza, essendo al contempo veicolo di amicizia, comunità e solidarietà. Allo stesso tempo il golf è diventato globale, trascendendo i confini e unificando le differenze. World Golf Day cattura gli ideali e la grande popolarità di questo sport in modo creativo per contribuire al cambiamento della vita dei meno fortunati".**  
*Relief Goosen*





## PARTNER AZIENDALI



- World Golf Day cerca la collaborazione con una famiglia diversificata di partner aziendali che presentino gli stessi valori e obiettivi, allo scopo di allineare questa iniziativa ai loro programmi annuali di impatto sociale a livello nazionale, regionale e globale.
- Ispirati da uno dei più importanti programmi di beneficenza a livello globale a cui lo sport abbia mai assistito, i partner aziendali saranno supportati e motivati a sviluppare e ad integrare i propri eventi ed iniziative popolari, junior, aziendali, amatoriali e/o professionali nel programma World Golf Day e in altre iniziative di ampio respiro.
- Sebbene World Golf Day offrirà una robusta infrastruttura globale, rimarrà tuttavia posizionato non come una piattaforma rigida ma come un'opportunità flessibile da modellare attorno ad esigenze, obiettivi e impronte geografiche specifici dei partner aziendali senza compromettere la sua integrità o i suoi scopi benefici.
- Accanto alla famiglia commerciale vi saranno partner dedicati al merchandising con i quali World Golf Day collaborerà strettamente alla creazione e alla distribuzione di una gamma unica di merchandising, contribuendo a costruire il marchio di beneficenza che rappresenterà il concetto di donazione **FairWay**.
- Il programma di merchandising comprenderà inoltre quello che diventerà il simbolo di World Golf Day, ossia il guanto da golf, che rappresenta la generosità della mano del golfista nell'atto di donare. World Golf Day si batterà per far sì che il guanto dal marchio distintivo, il cui colore cambierà ogni anno, sarà indossato non solo a livello sportivo amatoriale ma anche da un numero crescente di grandi professionisti per segnalare la loro identificazione con i valori benefici di World Golf Day.

**“Ridere spesso e di gusto; ottenere il rispetto di persone intelligenti e l'affetto dei bambini; prestare orecchio alle lodi di critici sinceri e sopportare i tradimenti di falsi amici; apprezzare la bellezza; scorgere negli altri gli aspetti positivi; lasciare il mondo un pochino migliore, si tratti di un bambino guarito, di un'aiuola o del riscatto da una condizione sociale; sapere che anche una sola esistenza è stata più lieta per il fatto che tu sei esistito. Ecco, questo è avere successo”.**

*Ralph Waldo Emerson*

**“Sono davvero entusiasta di questa iniziativa che vedrà il potere del golf trasformato a beneficio degli altri. Il golf è uno sport che ho avuto il privilegio di praticare e apprezzare e sapere che ciò contribuirà ad aiutare le persone in tutto il mondo è una storia fantastica per il futuro di questo gioco”.** *Michelle Wie*



“Senza acqua e igiene non è possibile alleviare la povertà nel mondo... Senza acqua non è possibile ottenere la dignità umana”.

## COMUNICAZIONE



- World Golf Day riconosce l'importanza fondamentale di una comunicazione globale efficace per il raggiungimento dei propri obiettivi e di quelli dei partner, rispetto ai quali il sostegno e la valorizzazione delle cause indicate rimarrà sempre capitale.
- WorldGolfDay.com sarà al centro della comunicazione e si estenderà in numerose comunità online attraverso partnership con i maggiori portali sportivi e dedicati al golf, offrendo contenuti esclusivi in relazione sia a World Golf Day che al mondo del golf in senso più ampio.
- WorldGolfDay.com sarà sviluppato come un potente strumento di marketing per i club partecipanti, il cui sostegno sarà riconosciuto online, che saranno sempre a distanza di clic dal crescente database di utenti del sito.
- Oltre al sito web, verranno impiegati tutti i canali multimediali in modo da sensibilizzare e ottenere fiducia per permettere un dialogo con eventuali donatori in vari ambienti: dalle trasmissioni TV e le pubblicazioni golfistiche ai telefoni cellulari e i siti social network.
- Il concetto **FairWay** di lealtà delle donazioni sarà sponsorizzato da ambasciatori di World Golf Day per includere golfisti professionisti e celebrità.
- Saranno selezionate le migliori agenzie di PR, digitali, di pubblicità e di marketing, in base alla loro esperienza nella gestione di simili marchi dinamici globali.

“L'ammissione del golf agli sport olimpici unisce le due entità sportive meglio definite dai loro valori di importanza della vita e offre l'occasione perfetta per questo sport per intraprendere ciò che può essere considerata, in ogni aspetto, un'iniziativa benefica unica. Se sarà realmente portata avanti, l'iniziativa World Golf Day potrà offrire un enorme potenziale per avere un impatto positivo sul mondo in cui viviamo”. **Sir Steve Redgrave**



“È quasi impossibile ricordare quanto sia tragico questo mondo quando si gioca a golf”.  
*Robert Lynd*



## VISIONE

**Conclusioni:** World Golf Day è un marchio moderno, dinamico e di beneficenza che ispirerà l'idea di "generosità dei golfisti" in tutto il mondo e che, concentrando le attività nei giorni attorno a sabato 19 maggio 2012 e dopodiché tutto l'anno e tutti gli anni, permetterà loro di fare la differenza diventando essi stessi la differenza.

Secondo la nostra visione, entro il quinto anno oltre 8000 campi da golf in oltre 100 paesi in tutto il mondo parteciperanno a World Golf Day, sensibilizzando l'impegno di oltre un milione di golfisti e raccogliendo più di 100 milioni di dollari l'anno destinati alle organizzazioni di beneficenza.

Grazie per il vostro sostegno.

**World Golf Day: The FairWay**

**“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo. Ha il potere di unire come poche altre cose fanno... Lo sport può creare speranza dove prima c'era solo disperazione...”**  
***Nelson Mandela***

“Con i numerosi viaggi che la mia carriera mi ha permesso di fare, mi sono reso conto della povertà e delle disuguaglianze sempre presenti nel nostro mondo. Spesso ignoriamo queste situazioni, sia intenzionalmente che involontariamente, quando invece potrebbe essere facile prestare aiuto. World Golf Day cerca di sfruttare le qualità di uno dei maggiori e più vari sport al mondo per cambiare la vita dei più bisognosi. Mira a unire chi pratica il golf e chi no in una comunità unica di donazione a livello globale”. ***Gary Player***