



WORLD
GOLF DAY 2012

Kontakt:

Graham Walpole
gwalpole@worldgolfdays.com

McCormack House
Burlington Lane
London
W4 2TH
Großbritannien

Tel.: +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED

Die Anzahl der Menschen, die direkt von einer Naturkatastrophe betroffen sind, hat sich seit den 1990er Jahren verdoppelt. Allein seit Anfang 2010 haben die Überschwemmungen in Australien, Brasilien, Pakistan und China, der Vulkanausbruch in Indonesien, die Erdbeben in Haiti, Japan, China, Chile und Neuseeland, die Waldbrände in Russland, der Erdbeben in Kolumbien und viele weitere Naturkatastrophen über 300.000 Opfer gefordert.

The FairWay



WORLD
GOLF DAY 2012





WORLD
GOLF DAY 2012

Unser Ziel: Den internationalen Golfsport mit einer fairnessorientierten Spendeninitiative zu vereinen und zu inspirieren

World Golf Day:
The **FairWay**

„World Golf Day will auf Dauer einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag leisten. Menschen auf der ganzen Welt brauchen unsere Unterstützung. Mit Ehrgeiz und Kreativität verfolgt diese Initiative das Ziel, die Welt des Golfsports unter dem Motto der Großzügigkeit und des Willens zum Guten zusammenzubringen – Werten, denen unser Sport universell Geltung verschaffen soll.“ **Arnold Palmer**



Ein Drittel aller Großstadtbewohner weltweit, nahezu 1 Milliarde Menschen, leben in Slums. Es wird davon ausgegangen, dass sich diese Zahl innerhalb der kommenden 25 Jahre verdoppeln wird.

EINFÜHRUNG

- Noch immer lebt die Hälfte der Weltbevölkerung von unter 2 Dollar pro Tag. Bald werden 1 Milliarde Menschen chronisch hungrig sein – das ist jeder sechste Erdenbewohner. Die von Armut, Hunger, Vertreibung und Krankheit verursachte Not lässt uns nicht unberührt. Und doch fragen wir uns, ob unsere individuellen Beiträge zu gemeinnützigen Aktionen eine echte Veränderung bewirken können.
- World Golf Day ist eine starke, neue Initiative mit einer einzigartigen Struktur, die sicherstellt, dass die Spende jedes einzelnen Golfers tatsächlich etwas bewegt. Und sogar viel bewegt. Viele Gründe sprechen dafür, dass wir unser Ziel erreichen werden. Etwa die Erkenntnis, dass jede Einzelspende ein Vielfaches ihrer Wirkung entfaltet, wenn sie Teil eines gemeinsamen Elans wird, bei dem die Geste eines Einzelnen viele andere Menschen auf der Welt zum Mitmachen inspiriert. Aber auch die Garantie, dass das gesamte Spendenaufkommen abzugsfrei an gemeinnützige Organisationen weitergegeben wird, die rigorose Rechenschaftspflichten erfüllen und ihre Ausgaben sowie den sozialen Nutzen dieser Ausgaben online nachweisen müssen, und die Tatsache, dass World Golf Day konsequent auf Nachhaltigkeit besteht.
- World Golf Day ist die größte und ambitionierteste Wohltätigkeitsinitiative, die je von einer einzelnen Sportart lanciert wurde. Überall auf der Welt gibt es Menschen, die – ganz gleich mit welchem Handicap sie welche Variante spielen – eins verbindet: die Lust daran mit einem Schläger einen kleinen Ball in ein Loch zu treiben. World Golf Day ruft sozial ambitionierte, hilfsbereite Golfenthusiasten in 120 Ländern dazu auf, mit ihren Spenden gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und im Namen ‚ihres‘ Sports an 9 verlässliche Hilfsorganisationen zu spenden.
- Der erste World Golf Day wird am Samstag, den 19. Mai 2012 stattfinden, wobei dieses Datum nur der Auftakt für eine ganze Woche aus World Golf Day-Veranstaltungen und Terminen bilden wird. Der Höhepunkt dieser Woche ist das größte Golfevent der Welt, an dem zahlreiche internationale Clubs mitwirken werden.
- Über diese Woche hinaus fungiert World Golf Day das ganze Jahr über als ‚Katalysator‘ für Spendenaktionen von Golfern weltweit. Den Rahmen hierfür liefern Events und Initiativen rund um den Golfsport – online und offline, auf Initiative von Einzelpersonen, Clubs, Sponsoren und weiteren Interessengruppen oder auch von der Organisation World Golf Day selbst.
- Die weltweit über 60 Millionen Golfer, die diesen Sport regelmäßig ausüben, haben insgesamt eine jährliche Wirtschaftskraft von nahezu 300 Milliarden Dollar. Der Siegeszug dieses Spiels ist zum Teil auf dessen wohlverdienten Status als „Business-Sport“ zurückzuführen sowie darauf, dass zahlreiche Unternehmen aufgrund der vielsprechenden Zielgruppe und zwecks Assoziation mit den positiven Golf-Grundwerten stark in diesen Sport investiert haben. Mit der Aufnahme in die Riege der olympischen Sportarten ab 2016 dürften die Spielerzahlen und Popularität weiteren Auftrieb erhalten.
- Weltweit gibt es 32.000 Golfplätze in 128 Ländern und Territorien. Über 17.000 Golfplätze liegen in den Vereinigten Staaten. Nimmt man noch die Plätze in Großbritannien, Irland, Japan, Kanada, Australien, Deutschland, Frankreich, Südafrika, Schweden, Neuseeland, Spanien, China und Argentinien dazu, kommen allein in diesen 14 Ländern über 28.000 zusammen. Das sind 87 % der Anlagen weltweit. Am anderen Ende des Spektrums gibt es 67 Länder mit zehn oder weniger Golfplätzen und 14 Länder mit jeweils nur einem Golfplatz.
- Auf dem Weg der Zusammenarbeit mit diesen Golfplätzen sowie mit Driving Ranges, Golfplätzen, Crazy-Golf-Zentren etc. will World Golf Day alle Menschen erreichen, die Golfeinrichtungen jeder Art frequentieren, um ihnen die Inspiration und Gelegenheit zu geben, sich dieser beispiellosen, weltweiten Bewegung für einen guten Zweck anzuschließen.
- World Golf Day zielt darauf ab, jeden einzelnen Golfer dazu zu motivieren und in die Lage zu versetzen, die Welt spürbar zu verändern. Während ein zentrales Team das ‚Grundgerüst‘ aufbaut, weiterentwickelt und verwaltet, über die Einhaltung der Zielsetzung wacht und Programme auflegt, die eine weltweite Kohärenz gewährleisten, sind es die Teilnehmer, die die Zukunft der Initiative gestalten und ihre Dynamik prägen. Durch die Einbeziehung der neuesten Onlinetechnologie wird World Golf Day Entfernungen überwinden und ein Band des Vertrauens zwischen Gebern und Empfängern knüpfen, wobei stets eine transparente Verwendung der Spenden sowie der praktische Nutzen des **FairWay** gewährleistet werden.

„Golf ist ein Sport von globaler Bedeutung, der auf unterschiedlichsten Anlagen ausgeübt wird und der dennoch alle Spieler durch gemeinsame Werte wie Integrität, Ehrbewusstsein, Fairness und persönliche Verantwortung miteinander verbindet. World Golf Day hat sich zum Ziel gesetzt, erhebliche Mittel für diejenigen zur Verfügung zu stellen, denen es weniger gut geht als uns, und Menschen in der ganzen Welt Vertrauen und Hoffnung zu spenden.“ **Jack Nicklaus**



„Es kann nicht sein, dass ein Kind sterben muss, damit du so leben kannst, wie es dir passt.“
Mutter Teresa

ZIELE

- Für 9 weltweit tätige Hilfsorganisationen finanzielle Mittel zu beschaffen, um eine echte und nachhaltige Verbesserung der Lebensverhältnisse von Millionen Menschen zu ermöglichen und zu gewährleisten.
- Die Teilnahme jeder Golfanlage in jedem Land zu ermöglichen, ob einzeln oder als eine Einrichtung unter Tausenden, und alle teilnehmenden Plätze und Anlagen online als Unterstützer des World Golf Day auszuweisen.
- Die volle Stärke einer gemeinsamen Antwort auf die weltweite Not zu nutzen, indem wir Millionen Golfer auf der ganzen Erde zum Geben inspirieren, um zusammen eine echte Veränderung zu bewirken.
- All jene für unsere Sache zu gewinnen und zu motivieren, die auf welche Art auch immer im Golfsport aktiv sind: von Spielern, Clubs, Driving Ranges, Touren, Events und Verbänden bis hin zu Golfartikelherstellern, Sponsoren, Schulen, Universitäten und Vereinen und darüber hinaus Menschen, die bislang noch nicht mit Golf in Berührung gekommen sind und diesen Sport im Rahmen einer der World Golf Day-Veranstaltungen entdecken.
- Eine Marke aufzubauen, die universell für die Hilfsbereitschaft von Golfspielern steht.
- Das Spendenaufkommen beständig zu erhöhen, indem wir Jahr für Jahr mehr Clubs und Anlagen zum Mitmachen anregen und stets neue golfbezogene Projekte einbeziehen, ohne jegliche Kompromisse in Bezug auf die Grundwerte von World Golf Day einzugehen.
- Die Barrieren zu überwinden, die dem Spenden für einen guten Zweck im Weg stehen, indem wir ein vorbildliches Online-Spendenmodell anbieten, fundiert darüber informieren, dass weltweit die Grundversorgung vieler Menschen nicht sichergestellt ist, aufzeigen, wie World Golf Day diesen Mangel zum Teil beheben kann, und Vertrauen in die effektive Verwendung und den Nutzen jeder einzelnen Spende aufbauen.
- Den ‚FairWay des Gebens‘ aufzuzeigen.
- Jede über World Golf Day gesammelte Spende zu 100 % ohne jegliche Abzüge den Hilfsorganisationen zukommen zu lassen.
- In jedem Land der Welt, in dem der Golfsport – in welchem Umfang auch immer – zuhause ist, eine unübersehbare Rolle zu spielen.

Täglich sterben 25.000 Kinder unter 5 Jahren an vermeidbaren Ursachen.

„Ich hatte das Glück, in allen Ecken der Welt Golf spielen und so vielen großzügigen Menschen mit so vielen unterschiedlichen Lebenswelten begegnen zu dürfen, die meine Leidenschaft für diesen Sport teilen. Umso mehr begeistert mich die Vorstellung, was wir alles bewirken können, wenn wir Menschen in Not gemeinsam helfen. World Golf Day ist eine wegweisende Initiative, von der ich glaube, dass sie hierzu inspirieren kann.“ *Annika Sorenstam*

„Wer sich des Armen erbarmt, der leiht dem Herrn, und der wird ihm vergelten, was er Gutes getan hat.“
Sprüche



STRUKTUR UND FUNKTIONSWEISE



- World Golf Day ist eine nichtstaatliche gemeinnützige Organisation, die darauf ausgelegt ist, über Golfprojekte von Einzelpersonen, Gruppen, Clubs und Unternehmen ganzjährig Geldspenden zu sammeln und weiterzugeben.
- Unter dem Motto ‚FairWay des Gebens‘ fungiert World Golf Day als weltweite Plattform mit zentraler Verwaltung, einem Moderationsteam, einer hochmodernen Online-Engine, attraktiven Merchandising-Artikeln, Eventvorlagen und weltweiter Öffentlichkeitsarbeit. Zugleich wird World Golf Day als ‚Katalysator‘ für die Schaffung und Durchführung weiterer frischer Initiativen dienen, die von dieser einzigartigen Idee inspiriert sind.
- Die Spenden werden auf verschiedene Arten gesammelt:
 - Eintrittsgelder zu Veranstaltungen rund um den World Golf Day
 - Abgesehen vom World Golf Day selbst werden mit der großzügigen Unterstützung von Clubs weltweit das ganze Jahr über Benefizveranstaltungen stattfinden.
 - Potentielle Projekte sind Putting- Meisterschaften an städtischen Veranstaltungsorten, Long-Drive- und Closest-to-the-pin-Wettbewerbe, Promi-Veranstaltungen, Sonderturniere, extreme Herausforderungen, Weltrekordversuche und Preisverleihungsdiners, aber auch verschiedene Online-Aktivitäten wie Golfspiele, Auktionen, Foto- und Design-Wettbewerbe und weitere einzigartige Angebote.
 - im Einzelhandel erhältliche Merchandising-Artikel
 - ein umfassendes Programm für das Sponsoring durch Unternehmen
 - exklusive Medieninhalte, die weltweit erstellt und lizenziert werden
- Die Betreibergesellschaft der Stiftung World Golf Day wird ausschließlich durch Investitionen, Sponsoring, Medienangebote und Merchandising finanziert und keinen Teil der Gelder beziehen, die von Einzelpersonen im Rahmen von Golfveranstaltungen und anderen Initiativen gespendet wurden.
- World Golf Day wird von einer Gruppe passionierter Privatpersonen beaufsichtigt und geleitet, die sich der Vision und den Werten des World Golf Day eng verbunden fühlen.
- Das Kuratorium von World Golf Day hat die Aufgabe, das Vertrauen der Spender aufzubauen und zu erhalten. Seine erste Priorität ist es, sicherzustellen, dass die Organisation jederzeit ihren erklärten Werten treu bleibt.
- World Golf Day versteht sich als weltweite Repräsentationsplattform des Sports und der unterstützten Organisationen.

„World Golf Day ist eine frische, großartige Idee. Natürlich engagieren sich Golfer schon heute regelmäßig für gute Zwecke. Bei World Golf Day geht es aber darum, dies gemeinsam zu tun. Und das ist völlig neu.“

Colin Montgomerie

DIE BEZIEHUNG ZWISCHEN SPENDER UND EMPFÄNGERORGANISATION

- World Golf Day wird die modernste Verwaltungsstruktur aller sportbasierten Wohltätigkeitsprogramme aufbauen.
- Die Spenden werden in erster Linie über alle geeigneten Online-Kanäle entgegengenommen, z. B. Apps, mobil empfangbare Medienangebote oder die World Golf Day-Website.
- Das gesamte Spendenaufkommen wird zu gleichen Teilen an 9 karitative Organisationen verteilt. Diese Organisationen werden sorgfältig anhand ihrer Aktionsschwerpunkte, geografischen Reichweite, ethischen Substanz, transparenten Rechenschaftslegung, verantwortungsvollen Verwendung der anvertrauten Mittel, Selbstverpflichtung zu nachhaltiger Entwicklung und nachgewiesenen Effizienz ausgewählt.
- Kein Entwicklungsland erhält weniger Spenden, als es insgesamt für World Golf Day aufgebracht hat. Das verlangt die Fairness und das wird konsequent eingehalten.
- Es werden Hilfsorganisationen unterstützt, die hauptsächlich in folgenden Bereichen aktiv sind: Prävention, Behandlung und Heilung von Krankheiten, humanitäre Hilfe und Bildung. Nach Ermessen der Spender und Kuratoriumsmitglieder können weitere Schwerpunkte in Betracht gezogen werden.
- Die Hilfsorganisationen erhalten über einen festen Zeitraum Spenden. Vor Ablauf dieser Zeitspanne sowie auf Anregung der World Golf Day-Spender berät das Kuratorium über die Fortsetzung der Zusammenarbeit. So wird sichergestellt, dass die Spenden von World Golf Day dauerhaft dort ankommen, wo sie gebraucht werden.
- Wie die Hilfsorganisationen die Spenden von World Golf Day einsetzen, muss lückenlos nachverfolgbar sein. Wo die Spenden hinfließen, erfahren die Geldgeber online sowie über geeignete Mobilfunkportale.
- Wir hören auf diejenigen, die mit ihrer Spende zur Veränderung dieser Welt beitragen. Wir kümmern uns darum, dass die Spendengelder transparent von den Organisationen verteilt und verwendet werden. Das ist der ‚FairWay des Gebens‘.

Weltweit können 75 Millionen Kinder nicht in die Schule gehen. Das entspricht der Anzahl aller europäischen und amerikanischen Grundschüler.

„Als ich von World Golf Day und seiner Vision erfuhr, hat mich dessen Zielsetzung sofort inspiriert und begeistert. Ich sehe hier eine echte Chance, die Golfgemeinde sowohl aus Profi- als auch aus Amateurspielern für eine gemeinsame Sache zu gewinnen und weniger privilegierten Menschen zu helfen. World Golf Day zielt darauf ab, die Leidenschaft für diesen Sport, die uns alle verbindet, auf eine einzigartig integrative Weise für dieses Anliegen zu nutzen.“ *Padraig Harrington*



Alle 21 Sekunden stirbt ein Kind an einer wasserübertragenen Krankheit.

Im letzten Jahrzehnt haben mindestens 8 Millionen Kinder als direkte Folge bewaffneter Konflikte das Leben verloren oder bleibende Behinderungen oder schwere Verletzungen davongetragen.



HILFE, DIE ANKOMMT



- Die WorldGolfDay.com-Web-Engine spielt bei World Golf Day eine zentrale Rolle. Sie versorgt alle Einzelteilnehmer, Clubs, gemeinnützigen Organisationen und weiteren Interessengruppen mit sämtlichen praktischen Informationen zur Teilnahme und bietet zugleich die einzigartigen Möglichkeiten zur Interaktion und zum engen Dialog mit den ausgewählten Organisationen, die der ‚FairWay des Gebens‘ vorsieht.
- Diese hochmoderne Kommunikationsplattform vereint die Vielfalt von YouTube mit der Interaktivität von Facebook und setzt so neue Maßstäbe für Internetauftritte gemeinnütziger Projekte.
- Auf diese Weise entsteht eine weltweite Fundraising-Gemeinschaft, die über alle Mittel verfügt, um Erfahrungen, Videos und Fundraising-Ideen auszutauschen, den Golfsport und seine Werte zu fördern und sich unter einer zentralen Leitidee weltweit an Benefizprojekten zu beteiligen.

„World Golf Day ist ein Motor des Wandels. World Golf Day kann das Leben derjenigen spürbar verändern, die von dieser Initiative erreicht werden.“ **Anthony Kim**

„Golf ist ein Sport, der Werte wie Vertrauen, Integrität und Transparenz hochhält und Freundschaft, Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit fördert. Zugleich hat Golf im Zuge seiner Globalisierung dazu beigetragen, Grenzen zu überwinden und Brücken zu schlagen. World Golf Day macht sich die Ideale und die Reichweite dieses Sports auf kreative Weise zunutze und lindert so die Not vieler Menschen.“ **Relief Goosen**





PARTNERUNTERNEHMEN



- World Golf Day strebt die Zusammenarbeit mit vielfältigen Unternehmenspartnern an, die gemeinsame Werte und Ziele teilen, um diese Initiative und die ganzjährigen regionalen, nationalen und weltweiten Sozialprogramme dieser Unternehmen aufeinander abzustimmen.
- Die Partnerunternehmen werden von einem der bedeutendsten gemeinnützigen Programme von globaler Tragweite inspiriert, die es in der Welt des Sports je gegeben hat. Sie erhalten Unterstützung und Motivation für die Entwicklung eigener Breitensport-, Nachwuchs-, Unternehmens-, Amateur- und/oder Profi-Events und -projekte sowie zur Einbindung dieser Veranstaltungen in das World Golf Day Programm sowie in weitere, breiter angelegte Initiativen.
- World Golf Day stellt eine stabile globale Infrastruktur zur Verfügung, positioniert sich jedoch nicht als starres System, sondern als flexibles Angebot, das an besondere Anforderungen, Ziele und die geografische Präsenz seiner Unternehmenspartner angepasst werden kann, ohne seine Integrität oder Zielsetzung zu gefährden.
- Zu den Partnerunternehmen werden Merchandising-Partner zählen, mit denen World Golf Day ein attraktives Merchandising-Sortiment entwickeln und vertreiben wird. Dabei entsteht eine Marke, die unverkennbar für den **FairWay** des Gebens' steht.
- Ein wichtiger Bestandteil des Merchandising-Programms wird das Wahrzeichen von World Golf Day sein – der Golfhandschuh, der die gebende Hand des Golfers symbolisiert. World Golf Day wird sich engagiert dafür einsetzen, dass dieser unverwechselbare Markenhandschuh, der jedes Jahr in einer anderen Farbe herausgegeben wird, nicht nur im Amateurgolf, sondern zunehmend auch von prominenten Profi-Golfern getragen wird, die auf diese Weise ihrer Identifizierung mit dem Wohltätigkeitsgedanken von World Golf Day Ausdruck verleihen.

„Off und viel zu lachen, die Achtung intelligenter Menschen und die Zuneigung von Kindern zu gewinnen, die Anerkennung aufrichtiger Kritiker zu verdienen und den Verrat falscher Freunde zu ertragen; Schönheit zu bewundern, in anderen das Beste zu finden; die Welt als einen etwas besseren Ort zu verlassen, ob durch ein gesundes Kind, einen bestellten Garten oder einen kleinen Beitrag zur Verbesserung der Gesellschaft; zu wissen, dass wenigstens ein Leben leichter war, weil du gelebt hast – das bedeutet Erfolg.“

Ralph Waldo Emerson

„Ich bin begeistert von dieser Initiative, die die Stärken des Golfsports in einen Nutzen für andere umwandelt. Ich hätte das Privileg, Golf spielen und genießen zu dürfen. Damit Menschen in aller Welt zu helfen, ist eine tolle Idee und macht die Zukunft dieses Spiels erst recht spannend.“

Michelle Wie



„Ohne Wasser und sanitäre Einrichtungen ist der Kampf gegen die Armut in der Welt aussichtslos. ... Ohne Wasser ist keine Menschenwürde möglich.“

KOMMUNIKATION

- Wer seine eigenen Ziele und die seiner Partner erreichen will, braucht eine effektive weltweit ausgerichtete Kommunikationsstrategie. World Golf Day weiß das, ist sich aber auch bewusst, dass die Ziele stets der Förderung der ausgewählten Projekte unterzuordnen sind.
- WorldGolfDay.com wird im Mittelpunkt unserer Kommunikationsarbeit stehen und über Partnerschaften mit führenden Golf- und Sport-Portalen eine Vielzahl von Online-Communities erreichen. Das Web-Angebot wird aus exklusiven Inhalten sowohl zu World Golf Day und darüber hinaus zur Welt des Golfsports bestehen.
- WorldGolfDay.com wird auch ein attraktives Marketing-instrument für die teilnehmenden Clubs darstellen. Deren Unterstützung wird online dokumentiert. Die wachsende Nutzergemeinde ist nie mehr als einen Klick entfernt.
- Über die Internetpräsenz hinaus werden wir alle Kommunikationskanäle (z. B. Fernsehen, Fachpresse, Mobilfunk, soziale Netzwerke) nutzen, um auf uns aufmerksam zu machen, Vertrauen aufzubauen und auf verschiedenen Wegen den Dialog mit potenziellen Spendern zu initiieren.
- World Golf Day wird Profispieler und prominente Golfer zu Botschaftern für den ‚FairWay des Gebens‘ ernennen.
- Für die Öffentlichkeitsarbeit werden führende Agenturen aus den Bereichen PR, digitale Kommunikation, Werbung etc. verantwortlich zeichnen, die über Erfahrung mit dem Management globaler Marken vergleichbarer Dynamik verfügen.

„Mit der Aufnahme des Golfsports in den Kreis der olympischen Disziplinen finden die beiden festen Größen aus der Welt des Sports zusammen, die am stärksten durch ihre lebensbejahenden Werte auffallen. Zudem bietet sich hier ein perfekter Zeitpunkt für die Lancierung dieser in jeder Hinsicht einzigartigen gemeinnützigen Initiative. Wenn die Idee des World Golf Day richtig umgesetzt wird, bietet sich eine Riesenchance, die Welt, in der wir leben, zum Positiven zu verändern.“ *Sir Steve Redgrave*



„Es ist nahezu unmöglich, daran zu denken, in was für einer tragischen Welt wir leben, wenn man Golf spielt.“
Robert Lynd



VISION

Fazit: World Golf Day ist eine moderne, dynamische und gemeinwohlorientierte Marke, die großzügige Golfer auf der ganzen Welt davon überzeugt, dass sie im gemeinsamen Handeln am und um den Samstag, den 19. Mai 2012, sowie anschließend das ganze Jahr hindurch etwas bewegen können, indem sie sich bewegen.

Unsere Vision: Im fünften Jahr nehmen über 8.000 Golfplätze in über 100 Ländern am World Golf Day teil, inspirieren über eine Million Golfer zum Mitmachen und sammeln über 100 Millionen Dollar pro Jahr für gemeinnützige Organisationen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

World Golf Day: The FairWay

„Sport kann die Welt verändern. Er vermag Menschen auf eine Weise zu vereinen wie sonst kaum etwas. Sport kann Hoffnung wecken, wo nichts als Verzweiflung war.“
Nelson Mandela

„Die vielen Reisen, die mir meine Laufbahn ermöglicht hat, haben mir die Augen für die allgegenwärtige Armut und Ungerechtigkeit geöffnet. Oft wenden wir uns bewusst oder auch unbewusst ab, obwohl wir leicht helfen könnten. World Golf Day versucht, die Stärken einer der schönsten und vielfältigsten Sportarten der Welt in den Dienst derjenigen zu stellen, die in Armut leben. Das Ziel besteht darin, Golfer und Nichtgolfer zu einer beispiellosen weltweiten Gemeinschaft des Gebens zu vereinen.“ **Gary Player**