



WORLD
GOLF DAY 2012

Coordonnées :

Graham Walpole
gwalpole@worldgolfdays.com

McCormack House
Burlington Lane
London
W4 2TH
Royaume-Uni

Tél. : +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED

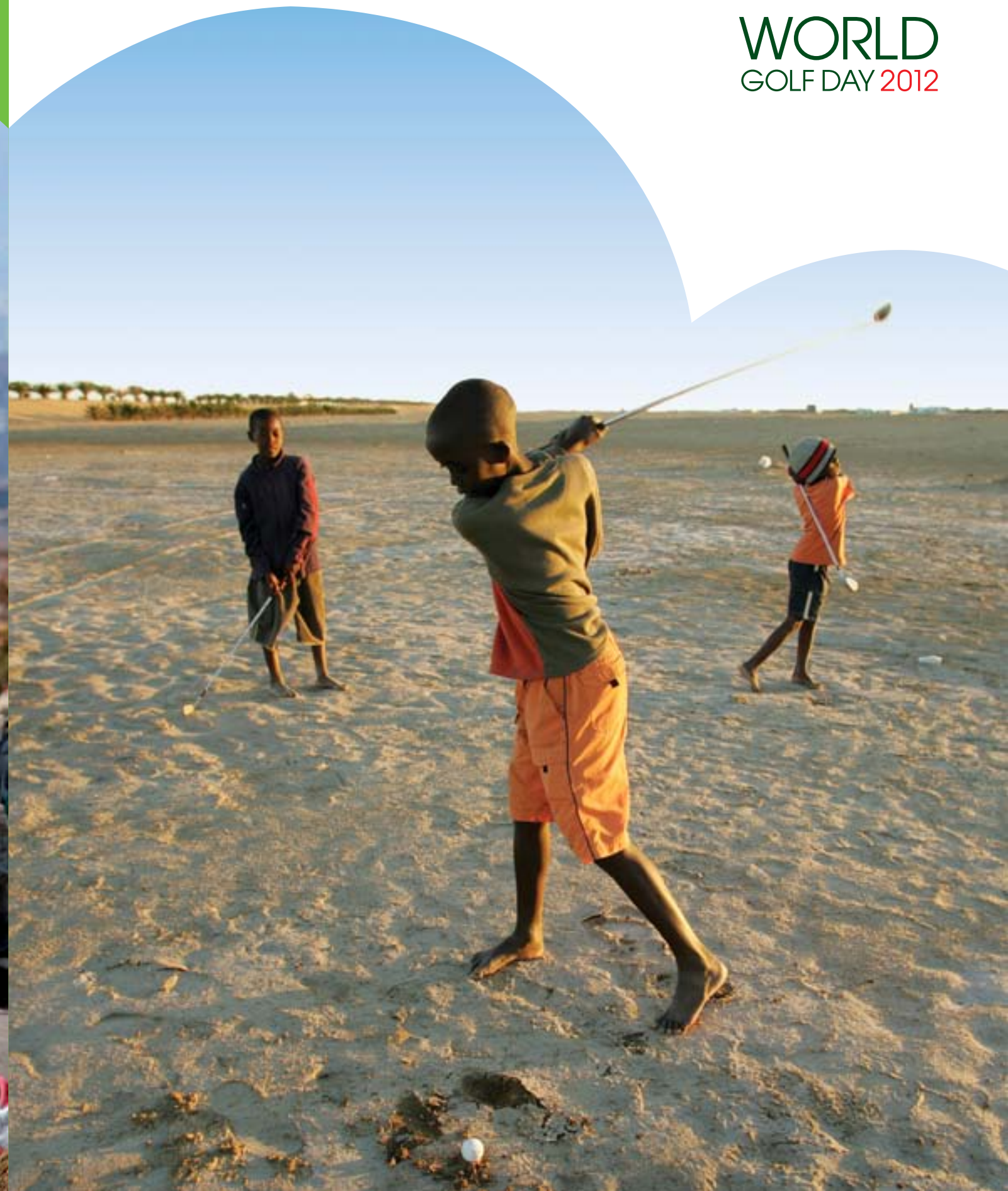


Le nombre de personnes touchées par les catastrophes naturelles a doublé en 20 ans. Depuis le début de l'année 2010, les catastrophes naturelles ont fait plus de 300 000 morts : inondations en Australie, au Brésil, au Pakistan et en Chine ; éruption volcanique en Indonésie ; tremblements de terre à Haïti, au Japon, en Chine, au Chili et en Nouvelle-Zélande ; feux de forêt en Russie ; glissement de terrain en Colombie, etc.

The FairWay



WORLD
GOLF DAY 2012





WORLD
GOLF DAY 2012

Mission : unir et inspirer
la communauté de
golfeurs du monde entier
par le biais du don juste
(FairWay of giving)

World Golf Day:
The **FairWay**

« L'objectif de World Golf Day est de laisser un héritage riche et durable, et de changer de manière positive la vie de nombreuses personnes démunies à travers le monde. Initiative ambitieuse et créative, World Golf Day vise à unir le monde du golf dans un élan de générosité et de bonne volonté, qui est le reflet de bon nombre de mes aspirations concernant l'impact universel du jeu. » **Arnold Palmer**



Un tiers des personnes habitant en ville, soit près d'un milliard de personnes, vivent dans des bidonvilles. Ce nombre devrait doubler au cours des 25 années à venir.

INTRODUCTION

- La moitié de la population mondiale vit avec moins de deux dollars par jour. Le nombre de personnes souffrant de malnutrition chronique se rapproche à grands pas du milliard, soit une personne sur six sur terre. Nous ne sommes pas indifférents au malheur des personnes démunies, et des personnes qui souffrent de faim ou de maladie, mais nous nous demandons si nos dons individuels à des organisations caritatives peuvent réellement avoir un impact.
- World Golf Day est une initiative caritative innovante et puissante, dont la structure unique garantit que les dons des golfeurs individuels auront un impact significatif. Cela est une garantie. Nous y parviendrons en reconnaissant le pouvoir accru de chaque don individuel quand il s'inscrit dans un effort collectif, lorsque le don d'une personne conduit de nombreuses autres personnes à travers le monde à donner ; en garantissant le versement de l'intégralité des dons sans déduction aux organisations caritatives, qui devront rendre compte en ligne de leurs dépenses et de l'impact social de celles-ci ; et grâce à l'engagement ferme de World Golf Day envers la durabilité.
- World Golf Day est l'initiative caritative la plus vaste et la plus ambitieuse jamais mise en œuvre par un sport : elle servira d'appel de clairon pour une communauté internationale bienveillante et généreuse, unie par le même bonheur de tenir un club et de frapper une balle. World Golf Day incarne l'espoir que tous ceux qui sont impliqués dans l'univers du golf, à tout niveau et sous toutes ses formes, à travers plus de 120 pays, souhaiteront donner en toute confiance à neuf organisations caritatives au nom du golf, le sport qu'ils aiment.
- Le premier World Golf Day aura lieu le samedi 19 mai 2012, et s'accompagnera d'une semaine d'événements et d'activités. Le point d'orgue de celle-ci sera le plus grand événement de golf au monde, organisé dans de nombreux clubs et pays à travers le monde.
- Au-delà de cette semaine, World Golf Day servira de catalyseur pour les efforts de collecte de fonds déployés tout au long de l'année par les golfeurs du monde entier. Ces efforts seront canalisés par le biais d'initiatives et d'événements divers en ligne et hors ligne se rapportant au golf, inspirés par les personnes, les clubs, les sponsors et autres parties prenantes, et par l'organisation World Golf Day elle-même.
- L'impact économique global annuel de la communauté de golfeurs, qui compte plus de 60 millions de joueurs réguliers à travers le monde, s'élève à trois cent milliard de dollars. Le golf doit en partie sa croissance à son statut de « sport des affaires », et au fait qu'il bénéficie de lourds investissements de la part d'entreprises séduites par son attrait démographique et les valeurs positives auxquelles il est associé. Son admission aux Jeux olympiques de 2016 devrait renforcer sa croissance et sa popularité.
- Il y a plus de 32 000 terrains de golf répartis dans 128 pays et territoires à travers le monde. Aux États-Unis, on compte plus de 17 000 terrains de golf. Avec les Îles Britanniques, l'Irlande, le Japon, le Canada, l'Australie, l'Allemagne, la France, l'Afrique du Sud, la Suède, la Nouvelle-Zélande, l'Espagne, la Chine et l'Argentine, ces 14 pays comptabilisent plus de 28 000 terrains de golf, soit environ 87 % du total mondial. À l'inverse, il y a 67 pays qui comptent 10 terrains de golf ou moins, 14 pays n'en comptant qu'un.
- En travaillant avec ces terrains de golf et toutes formes d'installations de golf, des driving range aux magasins, en passant par les centres de crazy golf, World Golf Day vise à toucher tous ceux qui fréquentent ces lieux, à les inspirer et à leur donner l'opportunité de prendre part à cet élan caritatif mondial et unique.
- World Golf Day est conçu pour motiver, habiliter et permettre à chaque personne de faire changer les choses. Tandis qu'une équipe centralisée se chargera de créer, développer et gérer sa structure, de protéger l'intégrité de sa mission, et de fournir des programmes mondiaux pour garantir la cohésion internationale de l'initiative, son avenir sera modelé et guidé par tous ceux qui y participent. En mettant les technologies en ligne dernier cri au service de sa mission, World Golf Day éliminera la distance et développera une confiance mutuelle entre celui qui donne et celui qui reçoit, et garantira la transparence de la destination et l'efficacité du don **FairWay**.

« Le golf est un sport international pratiqué sur de nombreux terrains et dans diverses installations à travers le monde, mais qui se caractérise par des valeurs universelles : intégrité, honneur, esprit sportif et responsabilité personnelle. L'objectif de World Golf Day est de collecter des fonds pour ceux qui ont moins de chance que nous, et d'apporter confiance et espoir aux personnes à travers le monde. »
Jack Nicklaus



« C'est une pauvreté que de décider qu'un enfant doit mourir pour vous permettre de vivre comme vous l'entendez. »
Mère Teresa

OBJECTIFS

- Collecter des fonds pour neuf organisations caritatives présentes à travers le monde, favoriser et garantir un changement significatif et durable pour des millions de personnes.
- Faciliter la participation de chaque terrain de golf et installation de golf dans chaque pays, qu'ils soient seuls ou des milliers, et faire état en ligne de leur statut de supporters de World Golf Day.
- Tirer parti du pouvoir d'une réponse collective à un besoin mondial : inspirer et unir des millions de golfeurs dans le monde à travers les dons, afin de changer les choses ensemble.
- Impliquer et motiver toutes les parties prenantes de l'univers du golf : joueurs, clubs, driving range, tournois, événements, organisations, fabricants, sponsors, universités, associations ; et aller plus loin en impliquant les personnes jusqu'ici non concernées par le golf mais inspirées par leur récente découverte du sport à travers les événements World Golf Day.
- Développer une marque reconnue dans le monde entier, symbole des golfeurs bienveillants et généreux.
- Accroître les dons grâce à la participation d'un plus grand nombre de clubs et d'installations chaque année, et en incluant des activités liées au golf sans compromettre les valeurs clés de World Golf Day.
- Éliminer les obstacles qui s'opposent au don caritatif, en mettant en place un système de don en ligne dernier cri ; mieux comprendre les besoins mondiaux en produits de première nécessité, et l'importance de World Golf Day s'agissant de satisfaire certains de ces besoins ; offrir l'assurance de la responsabilité et de l'impact du don de chaque personne.
- Concrétiser le don **FairWay**.
- Reverser par le biais de World Golf Day 100 % des dons aux organisations caritatives, sans déductions quelles qu'elles soient.
- Devenir important dans chaque pays qui, de quelque manière que ce soit, apprécie le golf.

Chaque jour, 25 000 enfants de moins de cinq ans meurent de causes qui peuvent être évitées.

« Ayant eu l'immense chance de jouer au golf aux quatre coins du monde, et de rencontrer tant de personnes généreuses d'horizons si différents qui partagent ma passion pour ce sport, je me réjouis à l'idée que nous puissions avoir un impact si nous agissons tous ensemble pour soutenir les personnes dans le besoin. World Golf Day est selon moi l'initiative révolutionnaire qui peut parvenir à inciter ce changement. » **Annika Sorenstam**

« Qui donne aux
pauvres prête à
Dieu, et il en sera
récompensé. »
Proverbe



STRUCTURE ET MÉTHODES



- World Golf Day est une ONG à but non lucratif. Elle est conçue pour collecter et distribuer des fonds par le biais d'initiatives de golf réalisées par des particuliers, des groupes, des clubs et des entreprises, tout au long de l'année.
- Agissant au nom du don **FairWay**, World Golf Day constituera une plate-forme mondiale soutenue par une équipe de gestion et de facilitation centralisée, un moteur en ligne dernier cri, un merchandising emblématique, des modèles d'événements et un dispositif de relations publiques de premier ordre. Dans le même temps, World Golf Day catalysera la création et la mise en place d'initiatives nouvelles qui s'inspireront de son récit unique.
- Les fonds seront collectés par divers moyens :
 - Frais d'inscription aux événements World Golf Day et aux activités s'y rapportant.
 - Au-delà de World Golf Day, manifestations caritatives organisées tout au long de l'année grâce au soutien généreux des clubs à travers le monde.
 - Initiatives comprenant par exemple des concours d'urban putting, de distance (« long driving ») et de précision (« closest-to-the-pin ») ; des événements en compagnie de personnes célèbres ; des tournois sur mesure ; des exploits extrêmes ; ainsi que des dîners de gala, en plus d'activités en ligne diverses et variées, dont des jeux de golf, des enchères, des concours de photographie et de design, ou autres contenus uniques.
 - Articles vendus dans le commerce.
 - Programme complet de parrainage par les entreprises.
 - Contenu multimédia exclusif généré et sous licence dans le monde entier.
- La société d'exploitation de World Golf Day Foundation sera exclusivement financée par les investissements, le parrainage, les médias et la vente d'articles, et ne recevra aucune part des dons faits par les personnes participant aux événements de golf et autres initiatives.
- World Golf Day est supervisé et dirigé par un groupe de personnes passionnées et fortement engagées envers sa vision et ses valeurs.
- En développant et en maintenant la confiance du donateur, la première priorité du conseil d'administration de World Golf Day est de s'assurer que l'organisation reste à tout moment fidèle à ses valeurs.
- World Golf Day permettra de célébrer à travers le monde le sport et les organisations caritatives qu'il représente.

« L'initiative World Golf Day est, selon moi, très intéressante et très innovante. Bien que les golfeurs de par le monde prennent régulièrement part à des initiatives caritatives, World Golf Day reflètera de manière révolutionnaire l'effet collectif de cette générosité. »
Colin Montgomerie



Un enfant meurt toutes les 21 secondes d'une maladie liée à l'eau.

LA RELATION DONATEUR- ORGANISATION CARITATIVE



- World Golf Day adoptera la structure de don caritatif la plus progressive dans le monde du sport.
- Les dons se feront principalement en ligne, via des apps, des supports mobiles, le site Web World Golf Day, etc.
- Neuf organisations caritatives se partageront de manière équitable les fonds collectés. Celles-ci seront choisies avec soin en fonction de leur domaine d'intervention, de leur portée géographique, de leur philosophie, de leur transparence en termes de responsabilité, de leur intendance, et de leur engagement envers le changement et l'efficacité éprouvée.
- Fondé sur l'équité, World Golf Day sera régi par un principe inviolable : aucun pays en développement ne recevra moins que ce qu'il permet de collecter en soutenant World Golf Day.
- Les principaux domaines dans lesquels les organisations caritatives interviendront sont : la prévention, le traitement et la guérison de maladies, l'aide humanitaire et l'éducation. D'autres domaines définis par les donateurs et le conseil d'administration seront envisagés.
- Les organisations caritatives seront choisies pour une période donnée. Avant la fin de cette période, et sous l'influence des donateurs de World Golf Day, le conseil d'administration pourra prolonger la relation pour une nouvelle période ou introduire de nouvelles organisations caritatives en vue de maintenir l'efficacité des dons World Golf Day.
- Une évaluation continue du respect des organisations de leurs engagements, et une communication régulière avec les donateurs en ligne ou par le biais de portails multimédia mobiles, permettront de garantir la transparence et la responsabilité totales des organisations caritatives concernant les dépenses des fonds collectés par le biais de World Golf Day.
- C'est en écoutant les donateurs au cœur de notre projet, et en garantissant la transparence de la répartition et de l'utilisation des fonds par les organisations caritatives que nous pourrions concrétiser le don **FairWay**.

Il y a dans le monde **75 millions d'enfants** qui ne sont pas scolarisés. Cela équivaut au nombre total d'élèves de primaire en Europe et en Amérique du Nord.

« Ayant découvert la vision de World Golf Day, j'ai été inspiré et touché par son ambition. Je pense que c'est là une véritable opportunité d'unir le monde du golf, à la fois professionnel et amateur, en vue d'aider les plus démunis. World Golf Day essaie d'y parvenir en tirant parti de notre amour pour ce sport d'une manière unique. »

Padraig Harrington

Au moins huit millions d'enfants sont décédés, sont handicapés à vie ou ont été gravement blessés lors de conflits armés au cours des dix dernières années.



RÉALISATION EFFICACE



- Le moteur Web WorldGolfDay.com sera au cœur de la communauté World Golf Day. Il offrira aux personnes, clubs, organisations caritatives et autres parties prenantes, toutes les informations utiles relatives à la participation. Il fournira en outre le niveau d'interactivité et de proximité unique avec les organisations caritatives sélectionnées nécessaire pour le don **FairWay**.
- Cette plate-forme dernier cri deviendra la référence en matière de représentation caritative sur Internet, alliant le caractère inclusif de YouTube et l'interactivité de Facebook.
- Cela permettra de construire une communauté de collecte de fonds mondiale cohérente, capable de partager des récits, du contenu vidéo et des idées pour la collecte de fonds ; de promouvoir le golf et ses valeurs ; et de prendre part à des initiatives caritatives mondiales menées depuis un point central.

« World Golf Day est un vecteur de changement qui inspire, et je pense qu'il pourra vraiment "avoir un impact dans la vie des personnes qu'il touchera. » **Anthony Kim**

« Le golf est un sport qui promeut les valeurs de confiance, d'intégrité et de transparence. Il favorise également l'amitié, la communauté et l'unité. Dans le même temps, le golf a acquis une portée mondiale, transcendant les frontières et comblant les écarts. World Golf Day capture de manière créative les idéaux du sport et sa vaste portée pour changer les vies de ceux qui sont moins chanceux. » **Relief Goosen**





ENTREPRISES PARTENAIRES



- World Golf Day souhaite collaborer avec un éventail d'entreprises partenaires, qui partagent les mêmes valeurs et objectifs, en vue d'aligner cette initiative sur les programmes à visée sociale déployés par ces entreprises tout au long de l'année à l'échelle nationale, régionale et mondiale.
- Inspirés par l'un des programmes caritatifs mondiaux les plus importants jamais mis en place dans le monde du sport, les entreprises partenaires seront soutenues et encouragées dans le développement et l'intégration de leurs propres événements locaux, pour les jeunes, les entreprises, amateurs ou professionnels au sein du programme World Golf Day et autres initiatives plus vastes.
- Bien que World Golf Day offrira une infrastructure mondiale robuste, il ne se positionnera pas comme une plate-forme rigide mais comme une opportunité flexible à même de s'adapter aux besoins, aux objectifs et à l'empreinte géographique spécifiques de ses entreprises partenaires, sans compromettre son intégrité ou ses objectifs caritatifs.
- La famille d'entreprises partenaires comprendra des sociétés de merchandising avec lesquels World Golf Day travaillera en étroite collaboration afin de créer et de distribuer une gamme unique d'articles, en vue de développer la marque compatissante qui incarne le don **FairWay**.
- Parmi les articles de merchandising, le gant de golf symbolisant la main généreuse du golfeur deviendra l'emblème de World Golf Day. World Golf Day fera tout son possible pour s'assurer que ce gant unique, dont la couleur changera chaque année, sera porté par les amateurs mais aussi par un nombre croissant de professionnels, afin de montrer qu'ils s'identifient aux valeurs caritatives de World Golf Day.

« Rire souvent et beaucoup ; gagner le respect des gens intelligents et l'affection des enfants ; gagner l'estime des critiques honnêtes et endurer les trahisons des mauvais amis ; apprécier la beauté ; trouver ce qu'il y a de mieux chez les autres ; laisser derrière soi un monde un peu meilleur, au travers d'un bel enfant, d'un jardin fleuri ou d'une condition sociale moins dure ; savoir qu'un être a respiré plus aisément parce que vous avez vécu. C'est cela réussir sa vie. »

Ralph Waldo Emerson

« Cette initiative est très exaltante car elle met le pouvoir du golf au service des autres. Le golf est un sport que j'ai eu le privilège et le plaisir de pratiquer, et savoir qu'il va aider des gens à travers le monde est une chose formidable pour l'avenir de ce sport. » *Michelle Wie*



« Sans eau et sans hygiène il est impossible de soulager la pauvreté dans le monde. Sans eau, l'homme ne peut accéder à la dignité. »

COMMUNICATION



- World Golf Day reconnaît l'importance fondamentale d'une communication mondiale efficace dans la réalisation de ses objectifs et de ceux de ses partenaires. Le soutien et la promotion des causes choisies demeureront à tout moment primordiaux.
- WorldGolfDay.com sera au cœur des efforts de communication et s'étendra à plusieurs communautés en ligne, par le biais de partenariats avec les portails de golf et de sport les plus importants, livrant un contenu exclusif relatif à World Golf Day et à l'univers du golf en général.
- WorldGolfDay.com sera développé en tant qu'outil marketing puissant pour les clubs participants, dont le soutien sera reconnu en ligne et qui pourront accéder en un clic seulement à la base de données grandissante des utilisateurs du site.
- Au-delà du site Web, tous les canaux seront utilisés afin de développer la notoriété et la confiance, en vue de favoriser le dialogue avec les donateurs potentiels à travers plusieurs média : télévision, magazines de golf, téléphones portables et réseaux sociaux.
- Le don **FairWay** sera soutenu par les ambassadeurs de World Golf Day, dont des golfeurs professionnels et des golfeurs célèbres.
- Des sociétés leader en relations publiques, publicité, production numérique et autres formes de marketing, jouissant d'une expérience de la gestion de marques globales dynamiques similaires, seront désignées.

« L'admission du golf dans la famille olympique réunit deux entités sportives qui se caractérisent par leurs valeurs positives, et c'est le moment idéal pour le golf de se lancer dans une initiative caritative unique à tous les niveaux. S'il se réalise pleinement, World Golf Day aura très certainement un impact positif sur le monde dans lequel nous vivons. » **Sir Steve Redgrave**



« C'est presque impossible de se souvenir à quel point ce monde est tragique lorsqu'on joue au golf. »
Robert Lynd



VISION



Conclusion : World Golf Day est un concept moderne, dynamique et compatissant. Grâce à elle, les « golfeurs généreux » à travers le monde auront la conviction qu'en agissant ensemble le samedi 19 mai 2012, et durant le restant de l'année, chaque année, ils pourront avoir un impact en incarnant un changement.

Nous espérons que d'ici cinq ans, plus de 8 000 terrains de golf dans plus de 100 pays participeront à World Golf Day, en incitant plus d'un million de golfeurs à participer et en permettant de recueillir plus de cent millions de dollars par an pour les organisations caritatives.

Merci de votre soutien.

World Golf Day: The FairWay

« Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'unir les gens d'une façon presque unique. Le sport est capable de faire renaître l'espoir là où ne régnait que le désespoir. »
Nelson Mandela

« Au gré des voyages que ma carrière m'a permis de faire, j'ai pris conscience de la pauvreté et de l'inégalité omniprésente dans notre monde. Souvent, nous tournons le dos, intentionnellement ou non, alors que nous pourrions très facilement aider. World Golf Day vise à tirer parti des qualités de l'un des sports les plus beaux et les plus diversifiés au monde, et de changer la vie des personnes dans le besoin. Il vise à unir les golfeurs et les non golfeurs au sein d'une communauté mondiale unique du don. » *Gary Player*