



WORLD  
GOLF DAY 2012

Contactinformatie:

Graham Walpole  
gwalpole@worldgolfdays.com

McCormack House  
Burlington Lane  
London  
W4 2TH  
Verenigd Koninkrijk

Tel: +44 (0)20 8233 5300

© WORLD GOLF DAY LIMITED

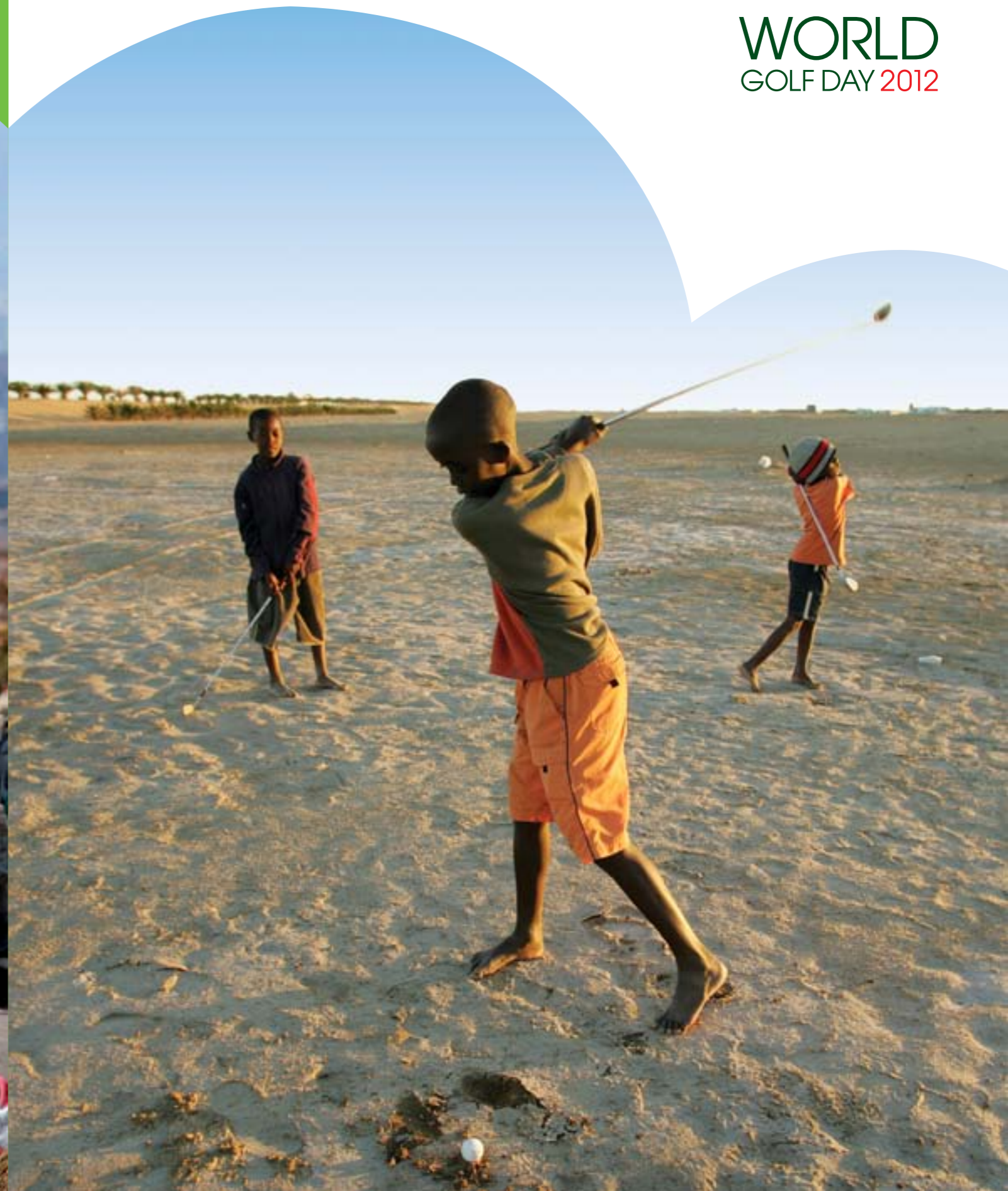


Het aantal mensen dat direct wordt getroffen door natuurrampen is sinds de jaren negentig verdubbeld. Alleen al sinds begin 2010 hebben overstromingen in Australië, Brazilië, Pakistan en China, een vulkaanuitbarsting in Indonesië, aardbevingen in Haïti, Japan, China, Chili en Nieuw-Zeeland, bosbranden in Rusland, landverschuivingen in Colombia en vele andere natuurrampen meer dan 300.000 levens gekost.

The FairWay



WORLD  
GOLF DAY 2012





WORLD  
GOLF DAY 2012

**Missie:** de internationale golfgemeenschap verenigen en inspireren door een eerlijke manier van geven

World Golf Day:  
The **FairWay**

---

“World Golf Day is bedoeld om een zinnige en duurzame erfenis achter te laten en de levens van vele minderbedeelde mensen over de hele wereld positief te veranderen.... Wij zijn ambitieus en creatief in het bereiken van ons doel om de golfwereld samen te brengen in het teken van vrijgevigheid en goodwill, een doel dat overeenkomt met veel van mijn idealen voor de universele impact van het spel.” **Arnold Palmer**

---



**Bijna 1 miljard mensen, een derde van de stedelijke bevolking, woont in krottenwijken. Dit aantal zal naar verwachting de komende 25 jaar verdubbelen.**

## INLEIDING

- De helft van de wereldbevolking moet rondkomen van minder dan 2 dollar per dag. Het aantal mensen dat chronisch honger lijdt, loopt snel op tot 1 miljard, ofwel 1 op de 6 mensen op aarde. Het lot van de armen, de hongerigen, de bezitlozen en de zieken laat ons niet onberoerd, maar we vragen ons af of we met individuele bijdragen aan liefdadigheidsinstellingen echt iets kunnen bereiken.
- World Golf Day is een krachtig, nieuw liefdadigheidsinitiatief met een unieke structuur om ervoor te zorgen dat de donaties van individuele golfers het verschil uitmaken. In feite zijn ze zelf de belichaming van dat verschil. Dit wordt bereikt door te erkennen dat afzonderlijke donaties meer invloed hebben wanneer ze deel uitmaken van een collectieve actie, waarbij het geven door de één vele anderen over de hele wereld inspireert. En door te garanderen dat het totaalbedrag van alle donaties zonder aftrek wordt betaald aan liefdadigheidsinstellingen, die consequent ter verantwoording worden geroepen en hun bestedingen plus de sociale resultaten ervan online moeten aantonen. En ten slotte door de niet-aflattende inzet van World Golf Day voor duurzaamheid.
- World Golf Day is het grootste en meest ambitieuze liefdadigheidsinitiatief dat ooit door één sporttak is ondernomen. Het is een oproep aan een zorgzame, gulle, wereldwijde gemeenschap die verbonden is door het gedeelde plezier in het slaan van een balletje golf. World Golf Day belichaamt de hoop dat alle mensen die zich in meer dan 120 landen op de een of andere manier met golf bezighouden en samen deze wereldwijde gemeenschap vormen, vol overtuiging zullen geven aan negen liefdadigheidsinstellingen, uit naam van de sport waar ze zo gek op zijn.
- De eerste World Golf Day start op zaterdag 19 mei 2012, maar omvat een week van evenementen en activiteiten, waarvan het middelpunt wordt gevormd door het grootste golfevenement ter wereld, dat verspreid over tal van clubs en landen over de hele wereld wordt georganiseerd.
- Ook buiten deze week zal World Golf Day het hele jaar door fungeren als krachtige katalysator voor fondsenwerving door golfers over de hele wereld. Deze inspanningen worden in banen geleid via diverse golfevenementen en -initiatieven, online en offline, op aangeven van particulieren, clubs, sponsors en andere belanghebbenden en de organisatie van World Golf Day zelf.
- De golfgemeenschap omvat wereldwijd meer dan 60 miljoen regelmatige spelers, die jaarlijks een omzet genereren van bijna 300 miljard dollar. De groei van de golfsport wordt gedeeltelijk veroorzaakt door de status die het heeft gekregen als 'sport van het bedrijfsleven' en de grote investeringen van bedrijven die worden aangetrokken door de demografische voordelen en de positieve kernwaarden van golf. Deze groei en populariteit worden nog verder aangewakkerd doordat golf vanaf 2016 wordt toegelaten tot de Olympische Spelen.
- Er zijn wereldwijd meer dan 32.000 golfbanen in 128 landen. De Verenigde Staten hebben meer dan 17.000 golfbanen en met die van Argentinië, Australië, Canada, China, Duitsland, Frankrijk Groot-Brittannië, Ierland, Japan, Nieuw-Zeeland, Spanje, Zuid-Afrika en Zweden erbij zijn dat er meer dan 28.000, samen ongeveer 87% van het totale wereldaanbod. Aan de andere kant van het spectrum zijn er 67 landen met maximaal tien golfbanen en 14 landen met maar één golfbaan.
- Door samen te werken met deze internationale golfbanen en allerlei golfvoorzieningen, van driving ranges tot winkels en Crazy golf-centra, probeert World Golf Day de regelmatige bezoekers ervan te bereiken en hen te stimuleren en de kans te bieden om deel uit te maken van deze unieke, internationale liefdadigheidsbeweging.
- World Golf Day is bedoeld om mensen te motiveren en in staat te stellen om persoonlijk een verschil te maken. Terwijl een centraal team de ruggengraat vormt, de integriteit van de missie beschermt en programma's uitvoert om het initiatief wereldwijde samenhang te geven, wordt de toekomst door alle deelnemers bepaald. Door de nieuwste online technologie voor zijn missie te gebruiken, verkleint World Golf Day de afstand tussen geveer en ontvanger en wordt er een vertrouwensband opgebouwd. Bovendien worden de bestemming en effectiviteit van de 'FairWay' van geven hierdoor transparant gemaakt.

**"Golf is een sport van mondiale betekenis die op verschillende banen over de hele wereld wordt gespeeld, en toch wordt het spel overal gekenmerkt door integriteit, eer, sportiviteit en persoonlijke verantwoordelijkheid... Het doel van World Golf Day is om veel geld in te zamelen voor diegenen die minder goed bedeeld zijn dan wij en vertrouwen en hoop te bieden aan mensen over de hele wereld." Jack Nicklaus**



“Het is armoedig om te besluiten dat een kind moet sterven opdat jij kunt leven zoals je wilt.” *Moeder Theresa*

## DOELSTELLINGEN

- Geld inzamelen voor negen liefdadigheidsinstellingen die wereldwijd actief zijn en een belangrijke en duurzame verandering in de levens van miljoenen mensen mogelijk maken.
- De kracht gebruiken van een collectief antwoord op een wereld in nood: miljoenen golfers wereldwijd inspireren en verenigen om te geven en samen een verschil te maken.
- Een merk opbouwen dat wereldwijd wordt geïdentificeerd met gulle en zorgzame golfers.
- De belemmeringen voor het geven aan goede doelen wegnemen door een geavanceerde manier te ontwikkelen om te doneren via internet; zorgen voor een beter besef van het wereldwijde gebrek aan elementaire levensbehoeften en van het belang van World Golf Day om in een aantal van deze behoeften te voorzien; vertrouwen geven in de verantwoording en resultaten van elke schenking.
- Via World Golf Day het volledige bedrag van elke donatie aan de goede doelen schenken, zonder enige aftrek.
- Relevant worden voor elk land ter wereld dat zich op welke manier dan ook met de golfsport bezighoudt.
- Deelname van elke golfbaan en elke golfvoorziening in elk land mogelijk maken, of ze nu onafhankelijk zijn of deel uitmaken van een groot verband, en ze online herkennen als supporter van de World Golf Day.
- Alle verschillende belanghebbenden in de golfsport erbij betrekken en motiveren, van spelers, clubs, driving ranges, tours, evenementen en verenigingen tot fabrikanten, sponsors, hogescholen en universiteiten en zelfs mensen die tot nog toe niets in golf zagen, maar nu door World Golf Day de sport ontdekken en erdoor geïnspireerd raken.
- Groei verwezenlijken door elk jaar meer clubs en voorzieningen te laten deelnemen en meer golfactiviteiten te organiseren zonder afbreuk te doen aan de kernwaarden van World Golf Day.
- Zorgen voor een 'FairWay' van geven.

Dagelijks sterven er **25.000** kinderen jonger dan 5 jaar door vermijdbare oorzaken.

“Ik heb het geluk gehad om golf te mogen spelen in alle uithoeken van de wereld en veel gulle mensen uit allerlei rangen en standen te ontmoeten die mijn passie voor de sport delen. Ik vind het fascinerend om te bedenken hoeveel verschil we zouden kunnen maken als we allemaal samen in actie kwamen om mensen in nood te helpen. World Golf Day is volgens mij het initiatief dat daarvoor kan zorgen.” *Annika Sorenstam*

“Wie zich over de arme  
ontfermt, leent de  
Heer; Hij zal hem zijn  
weldaad vergelden.”  
Spreuken



## STRUCTUUR EN WERKING



- World Golf Day is een niet-gouvernementele organisatie zonder winstoogmerk die is opgezet om fondsen te innen en distribueren die het hele jaar door worden geworven tijdens golfinitiatieven georganiseerd door individuen, groepen, clubs en bedrijven.
- World Golf Day is een wereldwijd platform voor de 'FairWay' van geven en wordt ondersteund door een centraal management- en facilitatieteam, een geavanceerde internettoepassing, kenmerkende handelswaar, evenementsjablonen en een wereldwijd toonaangevende PR. Tevens is World Golf Day een katalysator voor de ontwikkeling en verwezenlijking van nieuwe initiatieven in reactie op het unieke concept.
- Er wordt geld ingezameld via verschillende media:
  - Entreegelden voor evenementen en andere activiteiten in verband met World Golf Day.
  - Behalve World Golf Day zelf worden er het hele jaar door liefdadigheidsevenementen georganiseerd dankzij de ruimhartige steun van de clubs over de hele wereld.
  - Initiatieven voor bijvoorbeeld stedelijke puttingwedstrijden, wedstrijden voor de langste drive en closest-to-the-pin, VIP-evenementen, speciale toernooien, extreme feats, wereldrecordpogingen en awarddiners, naast diverse onlineactiviteiten waaronder golfspellen, veilingen, foto- en ontwerpwedstrijden en andere unieke content.
  - Handelswaar verkrijgbaar in winkels.
  - Een omvangrijk sponsorprogramma voor bedrijven.
  - Exclusieve mediacontent die over de hele wereld wordt gemaakt en gelicentieerd.
- De exploitatiemaatschappij van de World Golf Day Foundation wordt uitsluitend gefinancierd met investeringen, sponsoring, media en opbrengsten uit handelsproducten en krijgt niets van de schenkingen van personen die deelnemen aan golfevenementen en andere initiatieven.
- De organisatie wordt aangestuurd en geleid door een groep bevlogen mensen die zich nauw verbonden hebben aan de visie en waarden van World Golf Day.
- De Raad van Toezicht van World Golf Day versterkt en behoudt het vertrouwen van de gever en heeft als hoogste prioriteit om ervoor te zorgen dat de organisatie te allen tijde trouw blijft aan haar principes.
- World Golf Day biedt de sport en de goede doelen die het vertegenwoordigt een wereldwijd podium.

“Ik vind de World Golf Day-beweging erg spannend en innovatief. Hoewel golfers over de hele wereld regelmatig met plezier deelnemen aan liefdadigheidsinitiatieven, zal World Golf Day een revolutionaire afspiegeling zijn van het collectieve effect van liefdadigheid.”

*Colin Montgomerie*

# DE RELATIE TUSSEN GEVER EN GOED DOEL

- World Golf Day maakt gebruik van de meest progressieve liefdadigheidsstructuur in de sportwereld.
- De belangrijkste donatiemethode is via internet, met gebruikmaking van alle media, van apps tot mobiele media en de website van World Golf Day.
- Er zijn negen liefdadigheidsinstellingen, die elk een gelijk deel ontvangen van het totale nettobedrag van de geworven fondsen. De liefdadigheidsinstellingen worden zorgvuldig geselecteerd op basis van hun werkterrein, geografisch bereik, ideologische achtergrond, transparante verantwoording, rentmeesterschap, inzet voor duurzame verandering en bewezen effectiviteit.
- Volgens het fundamentele en onaantastbare rechtvaardigheidsbeginsel zal in een ontwikkelingsland ten minste evenveel liefdadigheidsgeld worden geïnvesteerd als er in datzelfde land is gegenereerd voor World Golf Day.
- De belangrijkste werkterreinen van de liefdadigheidsorganisaties zijn het voorkomen, behandelen en genezen van ziekten, humanitaire hulp en onderwijs. Overige terreinen zoals vastgesteld door de gevers en beheerders kunnen in overweging worden genomen.
- De liefdadigheidsinstellingen worden elk worden benoemd voor een bepaalde termijn. Vóór het aflopen van deze termijn zullen de beheerders met inspraak van de gevers van World Golf Day overwegen of de relatie wordt verlengd of dat er nieuwe liefdadigheidsinstellingen worden geïntroduceerd om ervoor te zorgen dat de effectiviteit van het World Golf Day project behouden blijft.
- Door een voortdurende beoordeling van de wijze waarop de liefdadigheidsinstellingen hun verplichtingen en reguliere communicatie met gevers nakomen, via internet en mobiele media, wordt volledige transparantie en verantwoording verzekerd voor uitgaven die de liefdadigheidsinstellingen doen met via World Golf Day geworven gelden.
- De 'FairWay' van geven ontstaat door te luisteren naar de gevers wiens deelname een verschil maakt en door te zorgen voor transparantie in de distributie en toepassing van de fondsen door de liefdadigheidsinstellingen.

**Wereldwijd gaan 75 miljoen kinderen niet naar school; dat is evenveel als het totale aantal basisschoolleerlingen in Europa en Noord-Amerika.**

“Toen ik hoorde van de visie van World Golf Day raakte ik geïnspireerd en enthousiast door het doel. Ik geloof dat er een reële kans is om golfers, zowel professionals als amateurs, te verenigen om minderbedeelden te helpen. World Golf Day tracht dit te bereiken door op een allesomvattende en unieke manier gebruik te maken van de liefde die we allemaal voor het spel hebben.”

*Padraig Harrington*



Elke 21 seconden sterft er een kind aan een watergerelateerde ziekte.

Het afgelopen decennium zijn minimaal 8 miljoen kinderen gedood, blijvend gehandicapt of ernstig gewond geraakt als gevolg van een gewapend conflict.



## DOELTREFFENDE UITVOERING



- De website WorldGolfDay.com is de drijvende kracht achter World Golf Day. Deze website verschaft alle personen, verenigingen, liefdadigheidsinstellingen en andere belanghebbenden alle praktische informatie over deelname en voorziet in de unieke interactiviteit en vertrouwelijkheid met de geselecteerde liefdadigheidsinstellingen die nodig is voor voor de 'FairWay' van geven.
- Dit geavanceerde platform wordt de maatstaf voor vertegenwoordiging van liefdadigheid op internet en combineert de universaliteit van YouTube met de interactiviteit van Facebook.
- Op deze manier wordt een hechte wereldwijde gemeenschap voor fondsenwerving opgebouwd, waarin verhalen, video's en ideeën voor het werven van fondsen kunnen worden gedeeld, het golfspel met zijn waarden kan worden gepromoot en deelgenomen kan worden aan centraal gemotiveerde, wereldwijde liefdadigheidsinitiatieven.

"World Golf Day is een inspirerend middel tot verandering dat denk ik werkelijk een verschil kan maken in de levens van degenen die ermee in aanraking komen." *Anthony Kim*

"Golf is een sport die de waarden van vertrouwen, integriteit en transparantie bevordert en leidt tot vriendschap en saamhorigheid. Maar golf is ook een mondiale sport geworden die grenzen overschrijdt en kloven overbrugt. World Golf Day maakt op creatieve wijze gebruik van de sportieve idealen en het grote bereik van golf om de levens van degenen die minder fortuinlijk zijn te helpen veranderen." *Relief Goosen*





## PARTNERBEDRIJVEN

- World Golf Day streeft ernaar samen te werken met een gevarieerde groep partnerbedrijven met dezelfde waarden en doelstellingen en samen met hen dit initiatief in overeenstemming te brengen met hun nationale, regionale en internationale maatschappelijke programma's in de loop van het jaar.
- De partnerbedrijven putten inspiratie uit een van de belangrijkste wereldwijde liefdadigheidsprogramma's in de sportwereld tot nu toe en worden ondersteund en gemotiveerd om hun eigen evenementen en initiatieven voor verschillende doelgroepen te ontwikkelen en te integreren in die van het World Golf Day-programma en andere brede initiatieven.
- Hoewel World Golf Day zorgt voor een robuuste, wereldwijde infrastructuur, is het geen vast platform, maar een flexibele gelegenheid die kan worden aangepast aan de specifieke behoeften, doelen en geografische verspreiding van de partnerbedrijven, zonder afbreuk te doen aan integriteit of liefdadigheidsdoelstellingen.
- De commerciële tak omvat partners die de handelswaar leveren en met wie World Golf Day nauw zal samenwerken om een uniek assortiment promotieartikelen te ontwerpen en distribueren dat zal bijdragen aan de opbouw van dit liefdadigheidsmerk, dat de 'FairWay' van geven vertegenwoordigt.
- Eén van deze promotieartikelen wordt de golfhandschoen, het symbool van World Golf Day dat de gevende hand van de golfer vertegenwoordigt. World Golf Day zal zijn best doen om ervoor te zorgen dat de kenmerkende handschoen, waarvan de kleur elk jaar anders is, niet alleen door amateurs wordt gedragen, maar ook door een steeds groter aantal bekende beroepsspelers, om blijk te geven van hun ondersteuning van de menslievende waarden van World Golf Day.

**“Vaak en veel lachen, respect van intelligente mensen en genegenheid van kinderen winnen, waardering verkrijgen van eerlijke critici en verraad verdragen van onechte vrienden, schoonheid waarderen, het beste in anderen vinden, de wereld een beetje beter achterlaten, via een gezond kind, een tuin of betere sociale omstandigheden, weten dat iemand, ook al is het er maar één, geruster heeft kunnen ademen dankzij jou. Dat alles betekent dat je leven geslaagd is.”**

*Ralph Waldo Emerson*

**“Ik ben echt enthousiast over dit initiatief, waarmee de kracht van golf wordt gebruikt tot voordeel van anderen. Ik heb het geluk om te kunnen golfen en het is geweldig om te weten dat dit mensen over de hele wereld kan gaan helpen.”** *Michelle Wie*





“Zonder water en  
sanitaire voorzieningen  
kun je de armoede  
in de wereld  
niet verlichten...  
Zonder water is er  
geen menselijke  
waardigheid mogelijk.”

## COMMUNICATIE

- World Golf Day erkent dat een effectieve wereldwijde communicatie van fundamenteel belang is om haar doelstellingen en die van haar partners te kunnen verwezenlijken. Hierbij heeft ondersteuning en promotie van de geselecteerde doelen te allen tijde prioriteit.
- In het middelpunt van deze communicatie staat WorldGolfDay.com, dat door vertakkingen naar verschillende internetforums, via partnerships met de grootste internetportalen voor golf en sport, exclusieve content levert in verband met World Golf Day en de golfwereld in ruimere zin.
- WorldGolfDay.com wordt ontwikkeld als een krachtige marketingtool voor de deelnemende clubs, die online worden herkend. Met slechts één klik kunnen ze worden opgenomen in de groeiende database met gebruikers van de site.
- Buiten de website zullen alle mediakanalen worden gebruikt om het bewustzijn en vertrouwen te vergroten, om op verschillende manieren een dialoog mogelijk te maken met toekomstige gevers, bijvoorbeeld via TV-uitzendingen, publicaties over golf, mobiele telefoons en sociale netwerken.
- De **FairWay** van geven zal worden bekrachtigd door de ambassadeurs van World Golf Day, waaronder professionele en beroemde golfers.
- Voor de PR, ICT, reclame en marketing worden toonaangevende bedrijven in de arm genomen die ervaring hebben met vergelijkbare dynamische, wereldwijd opererende merken.

“Door de toelating van golf tot de Olympische Spelen worden de twee sportieve entiteiten verenigd die het duidelijkst worden gedefinieerd door hun levensbevestigende waarden. Dit is voor de sportwereld het perfecte tijdstip om zich aan te sluiten bij wat in elk opzicht een uniek liefdadigheidsinitiatief genoemd kan worden. Als World Golf Day echt algemeen ingang vindt, is het een enorme kans om de wereld waarin we leven positief te beïnvloeden.” *Sir Steve Redgrave*



“Als je golft is het bijna onmogelijk om te bedenken wat voor trieste plek deze wereld is.”

*Robert Lynd*



## VISIE

**Conclusie:** World Golf Day is een modern, dynamisch en liefdadig merk, dat wereldwijd het geloof in ‘gulle golfers’ zal aanwakkeren die, door gezamenlijk in actie te komen op en omstreeks zaterdag 19 mei 2012 en daarna elk jaar en het hele jaar door, het verschil kunnen maken door anders te zijn.

Wij gaan ervan uit dat er in het vijfde jaar meer dan 8000 golfbanen in meer dan 100 landen over de hele wereld zullen deelnemen aan World Golf Day, waardoor meer dan één miljoen golfers samen meer dan 100 miljoen dollar bijeen zullen brengen voor goede doelen.

Dank u voor uw steun aan

**World Golf Day: The FairWay**

**“Sport kan de wereld veranderen. Er zijn maar weinig andere dingen die mensen zo kunnen verenigen... Sport kan hoop scheppen waar eerst alleen wanhoop was.”**

***Nelson Mandela***

“Tijdens de reizen die ik voor mijn werk heb gemaakt, ben ik mij sterk bewust geworden van de alom ter wereld aanwezige armoede en ongelijkheid. Vaak sluiten wij ons hiervoor bewust of onbewust af, terwijl we heel makkelijk zouden kunnen helpen. World Golf Day streeft ernaar de kwaliteiten van een van de grootste en meest gevarieerde sporten ter wereld te gebruiken om het leven van mensen in nood te veranderen. Het doel is om golfers en niet-golfers te verenigen in een unieke, wereldwijde gemeenschap die in het teken staat van geven.”

***Gary Player***